

信睿生活 | SHANG LIFE
全球艺术生活·财富管理

2013年6月
总第2期



SHANG LIFE
全球艺术生活·财富管理

封面故事

凝思财富传承

海外教育投资

聚焦葡萄牙

度假

大牌跨界奢华酒店

岩骨花香

解读武夷山岩茶

上海信托
SHANGHAI TRUST

信利正 睿见远

2013年6月 总第2期

上海信托
SHANGHAI TRUST





SHANG LIFE
全球艺术生活·财富管理
2013年6月 总第2期

让财富携手时间

《信睿生活》编委会

编委会

主任委员：潘卫东 傅帆

委员：林彬 刘响东 陈兵 应华

助理：杨安恬

主办：上海国际信托有限公司

地址：上海市天津路 155 号

名人商业大厦 21-22 楼（200001）

信托服务专线：962 583

公司官方网站：www.shanghaitrust.com

编辑部

主编：周轶

责任编辑：张霞 陈斯

流程编辑：安旻

美术总监：石乐凯

视觉顾问：郝禹童

美术编辑：周斌 张静波 卢迪

美术设计：薛喜荣

内容合作：财新传媒有限公司

如果您对《信睿生活》有任何疑问、意见或建议

请拨打：021-2313 1111

或发送电子邮件至：jgscyx@shanghaitrust.com

上海信托
SHANGHAI TRUST



信利正 睿见远



财富与时间，是一对矛盾，也是一道命题。

“旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家。”自古以来，多少钟鸣鼎食的财富之家在时间的荡涤下褪去光环。但是，文艺复兴让美第奇家族的光荣与梦想历经数百年的光阴仍然为世人铭记。近世，也有洛克菲勒基金会、诺贝尔基金会等等财富的载体跨越战争、自然灾害、经济周期和政局更替而屹立不倒，至今仍然为人类社会贡献着真实的光和热。

在过去的 30 年里，随着 GDP 的持续快速增长，大量财富在民间积累，富人阶层的队伍已经越来越大。胡润研究院最新发布的《2013 年高净值人群另类投资白皮书》显示，目前中国个人资产在 600 万以上的高净值人群有 280 万人，亿元资产以上的高净值人群有 6.45 万人。

这一群“先富起来的人”被誉为敢想敢干、紧随时代脉搏的“富一代”。他们以自身的努力与实力，在时代的洪流中顺势而起。然而，创业难，守业更难。迅速崛起的富人阶层面临的正是从“创业”到“守成”的蜕变。如何让财富携手时间，是众多富一代不可回避的人生命题。

他们中的很多人已经开始行动——超过 60% 的高净值人群已经完成投资移民或有相关考虑，其金融资产的投资方向除了房地产、股票之外，也涵盖信托、保险、基金等金融产品及艺术品、珠宝玉石、酒等另类投资。

然而，这些尚不足够，因为财富不仅需要创造和积累，更需要管理和传承。真正成功的财富管理，能够使财富穿越经济周期和世道沉浮，历久弥彰，代代相传，甚至成为影响人类历史与社会的精神力量。我们的高净值人群，同样需要借助卓有成效的

财富管理实现基业长青的美好愿望。

与欧美国家甚至与香港的高净值人群习惯于将财富托付给专业机构完全不同，中国的富人们似乎更喜欢“自己动手”——自己做自己的财富管家。这在提升决策效率的同时，也积聚了风险——由于法律体系的不同和专项法的缺失，中国的高净值人群在遗产继承、慈善及其他衍生家族事务方面缺少妥善处理意识与方式，很大一部分人对财富管理的概念还仅仅停留在投资收益，相应的保障与传承措施却大大滞后。

作为致力于在财富管理领域深耕细作的专业机构，上海国际信托领风气之先，已在家族财富管理领域做出了探索与努力，引入“家族信托”的理念，力助本土富裕阶层实现基业长青之梦。

家族信托的内涵不仅是实现家族财富的保值增值，更涉及资产配置以外的财务规划、财产分配、遗产继承等衍生家族事务管理。唯有全方位、跨代际的资产配置与财富规划才能使高净值人群实现“由富到贵”的蜕变。而提供这一服务的专业机构不仅要有足够专业的资产管理能力，更需要有极高的风险控制能力、完备的资产配置能力以及全方位的管理能力。

2013 年，上海国际信托的家族信托业务正式起航。即将为您展示的，是其开展家族信托业务的“三步走”整体规划。家族信托从资产配置开始，经由财产分配，最终走向家族事务的全方位管理。

这只是一个开始。我们希冀，有更多的高净值人群通过上海国际信托的窗口认识家族信托；我们期待，因为有上海国际信托的陪伴，我们的本土高净值人群能够基业长青、由富到贵。

解读家族信托基金 22

他山之石，可以攻玉。研读西方财富传承的理论
与案例，或许可以给当下正在思索中的中国富裕
阶层一些启示。

岩骨花香 34
——解读武夷山岩茶

武夷山岩茶让我们懂得自然馈赠，这种始于明末
清初的名茶需要静心品藏。

葡萄牙投资移民 56

今年上半年，葡萄牙政府对黄金居留许可计划又
做出了重大利好调整，获得了越来越多投资者的
密切关注。

决战高尔夫之巅 70
——世界十大顶级球场

巅峰之作的十大球场，见证过世上最伟大的比
赛，它们不仅挑战金钱、地位和荣耀，更挑战勇
气、热情和智慧。



私享家 49
现代派私家住宅的想象力

一所理想的私邸，一定能够担当起把屋主与这个世界深度联结的使命，同时，屋主对生活的态度也需要一并外化到这所建筑中。



环球新闻	
海外投资之路	6
中国地产商追逐富人国际化	7

特别报道	
家族信托 从财富规划开始	12
如今，上海信托对家族信托业务已经有一个明确的规划，家族信托当从财富规划开始，最终目标是全面处理家族财富传承。	
上海信托 新天地财富中心	16

封面故事	
凝思财富传承	17
凡事皆有因果。家族的强盛煊赫背后是经年累月地研究与筹谋凝结而成的智慧。富豪们采用各类传承财富的方式，试图使子孙能够享有财富、继承事业。	
解读家族信托基金	22

艺术	
和自然近些，再近些——沈金浩摄影访谈录	30
跟随大自然和自我内心，沈金浩的摄影作品看似简单平静，内涵却深邃富有哲思，一切都源自他过去 20 多年的坚持和积淀。	

收藏	
岩骨花香 ——解读武夷山岩茶	34
武夷避暑寻茶	38

格调	
浓缩时间价值的传承	
——2013 复杂時計收藏投资指南	40



私享家	
现代派私家住宅的想象力	49

移民	
葡萄牙投资移民	56

教育	
留学葡萄牙	61

投资	
投资葡萄牙 ——中国企业出海契机	63
2012 年葡萄牙 国有资产私有化项目清单	65
葡萄牙地产投资正热	66

旅程	
决战高尔夫之巅 ——世界十大顶级球场	70
度假新去处 大牌跨界奢华酒店	82

观察	
登临中国新奢华	92

经典	
中医古方抵御流感 ——解读中医养生方式	94

发现	
小柠檬 大健康 ——重新审视柠檬的力量	98

美酒	
深度香槟指南	102

美食	
西班牙顶级火腿的秘密	106



海外投资之路

随着越来越多大陆高净值投资客“隔海买房”，
中国本土地产开发商们也开始行动起来，
跟随中国富人国际化的脚步，开疆辟土，海外造城。

中国和世界都在面临更加复杂的经济环境。在刚刚过去的几个月里，中国经历了一系列宏观大事件：一年一度的全国两会顺利结束，新一届领导班子正式走马上任，新一轮城镇化建设大潮正在兴起，运行了多年的铁道部正式撤销，国务院公布了被认为史上最严的最新“国五条”房地产调控政策一个月后，各地调控细则也陆续出台，20%个人房地产收益所得税犹如“达克摩斯之剑”高悬在房地产投资者身上，进一步增加了在中国投资房地产的成本。

事实上，由于国内金融投资产品比较单一，缺乏多样化的投资渠道，房地产一直是富裕中国人主要的投资领域。美国财富杂志《福布斯》3月份发布的国内首份针对个人可投资资产在10万美元至100万美元之间的大众富裕阶层财富报告——《2013中国大众富裕阶层财富白皮书》显示，无论如何调控，大众富裕阶层房地产投资比重仍高达53.9%。

然而2011年出台的房地产限购令，收窄了资金涌向国内住宅市场的通道，越来越多的中国富人把目光转向海外，掀起了一轮海外购房潮，美国、加拿大、澳大利亚、英国、中国香港等地成为中国富人出海购房的主要目的地。波士顿咨询公司（BCG）和中国建设银行最新公布的一份调研报告显示，中国富裕阶层向海外转移资产的趋势正在明显加快，

中国高净值群体拥有33万亿元资产，已转移约2.8万亿元，未来两三年内资产转移规模还将翻番。报告也指出房地产是转移资产的首要渠道。以塞浦路斯为例，据此前英国《卫报》报道，塞浦路斯出台投资移民新政后（欧盟境外的投资者花30万欧元在塞浦路斯购买房产并存款3万欧元，就可以获得塞浦路斯的永久居留权），2012年8月至10月，中国买家涌入塞浦路斯，购买了600多套房产，其中90%都在塞浦路斯西南部城市帕福斯。

然而就是在塞浦路斯，最新发生的事情引发了人们对海外资产安全性的担忧。为了获得欧元区100亿欧元的救援贷款，塞浦路斯决定对投资人而非纳税人“开刀”，对存款超过10万欧元的储户征收高达40%的存款税。而在塞浦路斯银行共计700亿欧元的存款总额中，有三分之一的银行存款来自于俄罗斯。俄罗斯实体在塞浦路斯银行体系中持有的240亿多欧元的存款将面临逾36亿欧元的减记，占了塞浦路斯需筹资金额的60%强。俄罗斯富人由此成为塞浦路斯债务危机的最大买单者。

塞浦路斯的纾困方案大大出乎人们的意料，未来是否会成为欧元区解决债务危机的先例而非特例，目前还不能下定论。但是，尽管国际形势风云变幻、前路漫漫，中国房地产商已然迈出了追随中国富人国际化的步伐，成为“走出去”的先锋。■



据美国房地产经纪人协会报告，在美国住宅市场，中国人仅次于加拿大人成为第二大外国买家。

中国地产商 追逐富人国际化

文 / 郑一歌



中国房地产开发商们正在紧追中国富人的步伐进军海外房地产开发市场，他们希望在目前这股富人“海外置业”潮中分一杯羹。

两年前，万通投资控股股份有限公司董事长冯仑就在中国金融高层圆桌会议上表示，市场效率更高、资产配置多元化需求和海外华人市场壮大，是促成中国房地产企业投资海外市场的三个主要理由。以万通控股为例，它已与纽约市投资基金 (New York City Investment Fund) 联合投资，在纽约成立“中国中心”，它意在成为中美商业、文化交流的重要平台及渠道，帮助中国企业“走出去”的商务中心。

时间到了 2013 年 2 月 19 日，一条轰动新闻来自中国销售额最大的房地产开发商——万科。万科集团和美国加州知名房地产开发商铁狮门 (Tishman Speyer) 在美国旧金山共同宣布，双方已经成立合资公司，共同开发位于旧金山的高级住宅公寓项目。该项目是万科首次在北美市场的投资，由铁狮门负责管理。

在美国，旧金山是住宅和商业地产均表现不错的一个城市，且华人比例较高。合作伙伴铁狮门在美国系龙头房企之一，在旧金山早已有众多各种类型的成熟房地产项目，万科对此次北美落子可谓用心良苦。

美国《华尔街日报》报道称，

项目总投资高达 6.2 亿美元，其中万科将投资 1.75 亿美元，铁狮门提供 7500 万美元，其余部分将通过债务融资覆盖。万科将持合资公司 70% 的股权，铁狮门持股 30%。不过，万科仍须得到中国政府批准，才能将资金汇至海外，完成这笔交易。

而其他中国房企也有类似出海案例。2012 年 10 月，美国纽交所上市公司中国河南鑫苑置业以 5400 万美元的价格买下纽约布鲁克林区威廉斯堡地块的 8546 平方米土地，并计划投资 2 亿美元开发一幢有着 216 户的共管公寓大楼。中国建筑在中美洲加勒比海地区与联合合作方共同投资 35 亿美元开发了一个旅游度假项目，

占地约 400 公顷。万达集团去年 6 月与中国泛海控股集团、俄罗斯北高加索度假村公司签署了一份总投资 25 亿至 30 亿美元的意向协议书。上海绿地集团则选择在韩国投资 9 亿美元建设韩国济州岛“六大核心项目”中的健康医疗城项目。而以旅游地产为主的深圳光耀集团参与开发韩国济州岛的“中国城”旅游项目。碧桂园则已经多次出海落子马来西亚旅游地产项目。

但与上述房企出海案例相比，旧金山这一规模不大的项目无疑更具有标志性意义：这是中国大型房企第一次进入较为主流的房地产市场——北美。

目标客户仍为大陆买家

一直以来在中国二线从事房地产开发的鑫苑置业在去年一举跻身纽约房地产主流市场。这笔

交易不仅引发纽约房地产界的讨论，同时也将成为检验中国房地产企业赴美投资开发的“试金石”。鑫苑置业曾公开表示，其在纽约项目确定于 2013 年上半年动工，预计 2014 年底完工。今年夏季将会在北京、上海、广州、深圳等中国一线城市率先启动住房预售。该地区的公寓售价一般在每平方英尺 700 美元至 800 美元左右 (编者注：1 平方英尺 \approx 0.1 平方米)，平均每套房售价将超过 100 万美金，该公寓楼的销售总额约达 2.5 亿至 3.5 亿美元。

鑫苑置业认为，他们的主要市场还是在中国，因而主要关注中国投资者喜欢居住的美国城市，如纽约、洛杉矶、旧金山和迈阿密等。在继续搜寻美国其他项目的同时，他们希望将所建楼盘的 40% 左右卖给中国投资者。

毫无疑问，中国人想去哪里、哪里中国人最多，他们就去哪里。





著名的纽约大学斯特恩商学院已经开设了房地产金融研究中心。

今年 2 月份国务院新出台“新国五条”房地产调控措施之后，抑制房地产的投资属性，回归其民生属性，将仍然是近期中国房地产政策的主要导向。

在这样的大背景下，中国富人出海买房的纪录不断被刷新。来自美国房地产经纪人协会的数据显示，2011 年 2 月至 2012 年 3 月，中国买家购买美国房产的交易额从前一年的 70 多亿美元一下子上涨到 92 亿美元，涨幅超过 25%。如果把这个体量（仅仅是中国买家在美国一个国家的购房总额）和上海对比，约占 2012 年上海房地产交易总额的 1/5！

房企海外投资
利润空间有限

但到目前为止，中国进入美国房地产市场的速度仍然缓慢。对于万科的此次试水，业内也有担心。

中国房地产信息集团分析师薛建雄认为，万科在国内的融资成本较高，约达 7%，而房地产在北美的投资回报率相对较低，约

为 4% 至 5%，保本尚属不易。加上北美华人总体比例较低，如不能打开北美当地市场，销售未必顺利。另外，在美国开展房地产项目，不仅需要和政府沟通，更困难的是与社区沟通，项目必须获得社区的支持才能推进，往往需要社区几十万人“统一意见”。这就造成了项目进展速度慢，效率低，中资房企“耗不起”。

相比之下，港资房企可谓北美房地产市场的先行者，但也未能融入北美市场。十多年前，李嘉诚旗下房企就曾在加拿大开发住宅项目，正是因为当时在香港涌起了向北美移民的热潮。项目虽吸引了一部分来自香港的移民购房定居，但受到当地房地产市场不景气等诸多因素影响，未能继续扩大局面。其他港资房企如新鸿基、和黄，新加坡房企如凯德也都早已进军海外，但并未形成较大规模，在欧美等国家也遇到各种问题，并不成功。国内房企在未来的出海路上还必将依靠海外的合作伙伴，帮助与项目当地政府、居民沟通，了解并遵守当地的各项法律法规。信



富豪眼中最重要的城市

房地产咨询公司莱坊国际（Knight Frank）与花旗私人银行（Citi Private Bank）联合发布的《2012 财富报告》显示，未来十年，伦敦和纽约仍将是富豪眼里全球最重要的城市；而在众多后起之秀中，北京和上海被富豪视为全球最重要的新兴城市。这份报告代表了全球 4000 多名平均身家超 1 亿美元的富豪的观点。在全球城市评比的四项指标中，伦敦在生活质量、知识与影响力、经济实力这三项中均获评为第一名；而在政治权力一项，排在首位的是华盛顿，伦敦排名第二。摩纳哥依然是全球最贵居住地，房屋均价为 58300 美元 / 平方米，紧随其后的则是法国里维埃拉 - 蔚蓝海岸、英国伦敦和中国香港。

英国伦敦

基于各种原因，伦敦依然非常受欢迎。英国对外国人是否拥有房产没有限制，而一个流通性较强的楼宇租赁市场对那些从房产中寻求收入的买家来说也颇具吸引力。文化因素，特别是中国人对教育的重视，也有利于购置伦敦的房产。

伦敦房产市场近期显示，在伦敦某些地区，中国大陆的投资者已将俄罗斯和中东的投资者取而代之，成为相当繁忙的房产买家，例如，位于时尚的骑士桥区哈罗德百货公司沿路以下的豪华套间，以及靠近金丝雀码头金融区的新别墅，就都很抢手。两年 前，香港房地产亿万富豪刘銮雄就以 3300 万英镑买下了伦敦伊顿广场一栋六层楼高的豪宅。

美国纽约

据《纽约时报》报道，就如同八十年代来自日本的投资，中国的巨额资金大举流入纽约，领域涉及购买房地产、投资基础设施建设以及旅游观光。

抛开金融方面的优势，纽约对亚洲买家的吸引力亦在于曼哈顿和外围的卫星城镇中有一个很大的中文语言社区，也没有令人窒息的空气污染问题。据统计，仅 2010 年，中国的银行在纽约购置住房的贷款资金就超过 10 亿元人民币。中国投资客不仅购进高档公寓、商业设施，还签署帝国大厦等办公楼宇的租赁合同。柯科伦集团的数据显示，最近 3 年中，富裕的中国人主要购买 50 万至 1000 万美元及以上的产权公寓，购买房型集中在售价 145 万美元的一居室公寓。

中国香港

全世界这么多的城市可供选择，为什么大陆买家会如此青睐香港？

究其原因，香港毗邻大陆、语言相通，更重要的是，处于升值的人民币在香港表现强势。而中国对房产的需求猛增，尤其表现在豪宅上：在香港 1200 万港元及其以上价位的房产交易中，大陆买家占到了 28%。苏富比和佳士得都已在香港设立高档房地产办事处。

此外，中国证券监督管理委员会于 2013 年 1 月宣布将取消大部分中国企业在海外上市的限制，这个章程首先面向大型国企和银行，以便他们在香港获得全世界投资者的新资金。无疑，香港拥有世界上最有效率的金融服务体系。信



家族信托 从财富规划开始

记者 添一

上海信托对家族信托业务已经有一个明确的规划，家族信托当从财富规划开始，最终目标是全面处理家族财富传承。



今年6月，上海信托位于新天地马当路228号的第二家财富中心就要开业。这家仅有200平方米的“小门面”，却请来了全球知名建筑设计规划咨询公司Gensler主持设计。继上海国际金融中心首家财富中心于去年8月启幕后，今年，上海信托还将在新天地、古北开设两家服务超高端客户的财富中心。

“每一家财富中心都是为我们即将推出的家族信托做准备”，上海信托董事长潘卫东言辞中透着喜悦。在欧美国家，家族信托已经有300年的历史，但在中国这还是一个新鲜的名词。潘卫东说，开展家族信托不仅需要强大的资产管理能力，还需要配备法律、税务、管理等方面的专业人才，这是上海信托的优势所在，也是上海信托长远的发展方向。

产品要卖出去，更要卖对人

上海国际信托是中国最老牌的信托公司之一，从1981年成立之初，就以“稳健经营”著称。从2002年-2012年的十年里，上海信托一直坚持走直销的营销策略，截至目前，其拥有的合格投资者已超过2万户。

上海信托财富管理总部副总经理周庆在接受采访时说，从客户经理岗位升至财富管理总部副总的

这10年里，她目睹了中国资产管理市场的变化和投资者的变化，高净值人群对财富安全性的要求远胜于对资产收益的要求。

“一般而言，高净值人群在同一家机构配置的资产大概只占其可投资金融资产的1/4，目前上海信托的2万户稳定客户中，配置了千万级资产的客户约有600-700人。也就是说，拥有千万级以上可投资资产的客户群非常庞大，其财富管理的需求正有待挖掘”，周庆说。

目前，上海信托有80%以上客户集中在上海地区，也有很多都是从江浙地区慕名而来的。“我们并不想把摊子铺得很开，因为长三角地区的市场足够大，我们要做的不是广撒网，而是如何深度挖掘客户需求，特别是在高端客户财富管理领域做出特色。”

除上海本地之外，上海信托在北京、南京、杭州等地也亦设有业务团队，但如同周庆对市场的判断一样，上海信托的项目来源也是以长三角为主。上海信托的业务构成很有意思，重视集合类信托项目的发展，其中，集合资金信托占资金信托的比例远高于信托同业。

周庆表示，集合信托为个人合格投资者敞开了信托投资的大门，信托公司直接面对个人投资者，更能以自身的专业和诚信服务于客户。从利润贡献度来说，



在欧美国家，家族信托已经有 300 年的历史，但在中国这还是一个新鲜的名词。



集合信托要比单一信托更具内涵价值，更重要的是，这代表了一家信托公司的价值取向——致力于提升自身主动管理能力。

2013 年，上海信托新推出的信托产品并不多，甚至有一段时间出现了无固定收益产品可卖的“真空期”，这与同业相比又是一个很大的不同。说到这一点，周庆表示出让人疑惑的赞同。

“我们公司推出产品的立足点，一定是以风险控制为首要原则，产品要卖得出去，更要卖对人。事实上对我们来说，今年可供选择的好项目并不多。2012 年基础产业信托曾经大卖，今年情况却有所不同。”周庆表示，信托计划大多是 1-2 年的投资周期，好的基础产业项目在去年已经消化，去年下半年整个市场的发行就在下降。今年银监会连续出台了 463 号文、10 号文，对政府融资平台加强了融资监管和负债约束，所以，好的基础产业信托已经不多。而

房地产信托经过前些年大浪淘沙之后，风险正在慢慢暴露。“我们做房地产项目一般会选择行业优质龙头企业，或者是在长三角地区已经有多年合作彼此熟稔的企业。”

然而，产品少却并没有影响客户对上海信托的信任。2006 年，上海信托在业内首家推出了现金管理类信托产品“现金丰利”，实现每个交易日开放申赎。经过多年的市场培育，“现金丰利”已经是业内同类产品的标杆。2012 年，现金丰利日均规模达到 90 亿，截至 2013 年 4 月 18 日，当年现金丰利的日均规模超过 280 亿，当年存续规模约为 400 亿元。

“很多客户如果有产品到期，一时没有好的产品可选，就会转去现金丰利。我们认为现金丰利和上海信托其他的集合信托产品已经形成很好的互动，而且现金丰利非常适合初期的投资者认识上海信托，从而建立长久的信任。”

家族信托“三步走”

从同业比较的角度来看，上海信托是产品线最全的公司之一。目前拥有“现金丰利”、“红宝石”、“紫晶石”、“铂金”、“香花石”等多个系列品牌，产品线从流动性管理类、融资类到投资类，涵盖不同期限，跨越多个领域，几乎做到了全市场配置。

周庆说，丰富的产品线是做财富管理的基础，未来，上海信托的业务板块将重点放在两块：资产管理和财富管理。“传统上来说，上海信托擅长的是资产管理，这也是财富管理第一步资产配置的基础。”

“在海外，家族信托的内容包含风险投资、资产配置、财务顾问、遗产继承、慈善及其他衍生家族事务处理。但国内的法律体系与英美国家相差甚远，国内的法律法规特别是在遗产继承方面还存在法律缺失的障碍。”周庆表示，上海信托对家族信托业务已经

有一个明确的规划，家族信托当从财富规划开始。

财富管理的目的在于资产的保值增值，今年上海信托将迈出第一步：对公司内部产品进行配置。其次，为客户谋划财产分配和遗产继承，最终目标是全面处理家族财富传承。

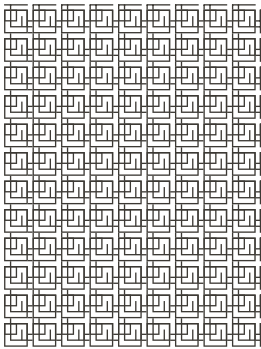
“此前我们已经与 100 位左右的高净值客户进行了初步沟通，应该说大多数客户都非常有意愿建立家族信托，而上海信托正好具备这个能力，应该说，开展家族信托业务的时机已经到了”，周庆这样说。

在她看来，上海信托开展家族信托业务具备两大毫无争议的优势。

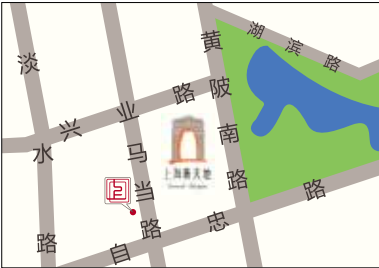
首先，上海信托拥有强大的资产管理团队，丰富的产品线在房地产信托、工商企业信托、证券投资信托以及艺术品信托等各类信托品种上都有突出表现的产品；其次，上海信托具有极高的风险控制能力，并且重视对客户需求的深入挖掘。信

上海信托

新天地财富中心



以古字“上”字为主体的品牌标识，寓意着上海信托的企业精神。专属于高端客户的私密性空间，开启了尊贵体验之旅。



闹中取静的马当路 228 号，即将于今年夏季揭幕，它将成为上海信托服务高净值人群的专属私密之地。这里也将见证上海信托长远的发展方向，以强大的资产管理能力，法律、税务及管理等方面的专业人才，开展家族信托业务。上海信托亦继续发挥其实力与优势，洞见金融服务业向更成熟复杂市场的持续转变。**信**



凝思财富传承

文 / 俐佰伽

他山之石，可以攻玉。研读西方财富传承的理论与案例，或许可以给当下正在思索中的中国富裕阶层一些启示。

对金钱和财富的深刻洞察，以及天才的预见力，使得罗斯柴尔德家族在世界两百多年金融、政治和战争的残酷漩涡中所向披靡，建立了一个迄今为止人类历史上最为庞大的金融帝国。

——《货币战争》

俗话说：“创业容易守业难。”家族财富传承，永远是一个世界性的难题，由此富豪们也不吝出演了一幕幕的人间悲喜剧，像“霍英东后人为争 64 亿遗产对簿公堂”、“澳门赌王何鸿燊家产之争”之类的话题也往往成为娱乐头条，成为世人茶余饭后的谈资。可见，若在代际传承问题上处理不当，极易引发家族成员内斗，甚至对簿公堂，巨大财富也因此大幅缩水，家族企业也会一蹶不振。财富传承处理得好的，则可以成功打破“富不过三代”的魔咒，成就家族财富和事业的百年长青。

《货币战争》中描述的罗斯柴尔德家族（Rothschild family）或许有些夸张，但难掩巨富家族在数百年动荡中日益强盛的现实，耳熟能详的家族包括洛克菲勒家族、杜邦家族、沃尔玛·沃顿家族等。

凡事皆有因果。家族的强盛煊赫背后是经年累月地研究与筹谋凝结而成的智慧。为了逃脱“富不过三代”的魔咒，富豪们采用各类传承财富的方式，试图使子孙能够享有财富、继承事业。他山之石，可以攻玉。研读西方财富传承的理论 with 案例，或许可以给当下正在思索中的中国富裕阶层一些启示。

一切尽在不言中——遗嘱

这是最古老、最简便也最不可靠的财富传承方式，它是几段简短的话语，却包含了太多言外之意与不可言说的危机。

立遗嘱是古罗马时便已流行的财富传承方式，也是目前很多人都能想到的工具，但是在实际运用中，它往往是最不可靠的工具。凯撒的遗嘱引起了养子屋大维与得力部将安东尼长达数十年的内战，一度将罗马帝国推向毁灭的边缘。两千多年过去了，科技日新月异，但是遗嘱并没有因此而更为安全可靠。

目前，遗嘱仅分类就有正式、手写、口述之分。其中最重要的正式遗嘱，一般需要律师办理，同时经过两个以上的无利害关系见证人见证，当事人签字，并且签订剩余财产条款声明等才能正式生效。

很明显，正式遗嘱的成立需要在事前未雨绸缪做好工作。但是即便如此，往往事后仍会引起很多的纠纷，例如歌王杰克逊的遗产案、香港最富有的女人龚如心遗产案等等。与遗嘱相关的利害关系人往往会针对遗嘱的真伪、有效性等进行长期的法律斗争。因此，实际上，这个方式是后遗症最大的财富传承方式。

特别值得注意的是，作为遗产继承，按照遗嘱所继承的财产不能规避遗产税，损失巨大。例如台湾巨富温世仁去世，采用遗嘱继承，家人足足交纳了 40 亿新台币的遗产税。

由于遗嘱的认证程序复杂且昂贵，且大多数的遗产纠纷及由此带来的财富缩水、隐私曝光以及亲人反目等不良后果均源自于继承人对遗嘱的司法挑战，有周密财富管理规划的富人们通常并不单独使用遗嘱。

传承的工具——保险

“别人都说我富有，拥有很多的财富，其实真正属于我这个人的财富是给自己和亲人买了充足的人寿保险。”

——李嘉诚

李嘉诚有一句名言很多人都知道：“30 岁以前要靠体力赚钱，30 岁要靠钱赚钱。”但是，很多人不知道，他还说过：“别人都说我富有，拥有很多的财富，其实真正属于我这个人的财富是给自己和亲人买了充足的人寿保险。”他购买了巨额保险的目的不在于养老，而是需要风险转移、保险资产、资金融通。

在财富传承过程中，最关键的就是为后代留下足够的生活资源，减少不必要的税收支出；以及保护指定受益人的资金获取资格，合理安排好非遗产性资产的继承。



保险的价值在国内刚开始得到人们认同，然而在国外，保险绝对是最重要的金融产品。保险产品 在传承财富上有特殊优势。首先，保险金给付免税，且受法律保护，不能用于偿还债务。其次，投保人可以在生前就指定受益人，包括各自保险受益金的比例，这样就可以做到事先将约定的财产传承给指定的继承人。

因此，海外富豪们在年轻和中年时，都会给自己购买高额的人寿保险，并且指定受益人，甚至普通百姓都会这样去做。因为这样不仅可以规避掉高昂的遗产税，而且还可以保证该笔资金不受债务影响，另外财产划分明确，避免了采用遗嘱等办法的纠纷。同时，在保险期，投保人还可以随意修改受益人，使得财产继承权充分掌握在投保人手里。相信如果国内开收遗产税，保险也将成为大部分人传承财富的工具。

受人之托，忠人之事——家族信托

信任是人与人之间一切美好关系的开端，自然，也可以是财富平稳传承的开端，所以，有了家族信托这样基于对第三方的信任而建立的财富传承机制。目前，我们耳熟能详的家族多依靠这个方式实现了自己的基业长青，或许，这是值得欣慰的。

家族信托的雏形可追溯到古罗马帝国时期（公元前 510 年 - 公元前 476 年）。当时《罗马法》将外来人、解放自由人排斥于遗产继承权之外。为避开这样的规定，罗马人将自己的财产委托移交给其信任的第三人，要求为其妻子或子女利益而代行对遗产的管理和处分，从而在实际上实现遗产继承权。

在美国家族信托由来已久。最初始于 19 世纪末 20 世纪初出现，即镀金年代（Gilded Age）来临之初由一些富裕家庭创造的。早期的家族信托受相同的法律法规监管，设立家族信托方式较为单一。

在经历了长达 25 年的经济繁荣时期后（被称为美国的第二个镀金年代），许多州的法律也变得更灵



活，设立和运营家族信托也变得更加容易——富人因此更容易实现其财富规划和传承的目标。

根据现行《信托法》，信托是指委托人基于对受托人的信任，与受托人签订信托合同，将其财产所有权委托给受托人，由受托人按照委托人的意愿以自己的名义管理信托财产，并在指定情况下由受益人获得收益。而家族信托是指个人作为委托人，以家庭财富的管理、传承和保护为目的的信托，受益人一般为本家庭成员。

大多数的家族信托都是私人信托。因属私益性质，家族后代可根据委托人设下的分配法则获取信托股权收益，保障自己的生活。

更重要的是，委托人常常在信托契约或意愿书中设立家族财产不可分割和转让或信托不可撤销的条款。因此，家族信托也有紧锁企业股权的功能。不少香港家族如长江实业的李嘉诚家族、恒基的李兆基家族、新鸿基地产的郭氏家族等，都使用家族

信托来控股企业。

家族信托基金的另一个重要功能是避税。家族可以通过设立理论上能够永续存在的朝代信托 (Dynasty Trust) 避免遗产税和隔代转移税。有计算显示，由于美国遗产税的最高边际税率高达 45%，假设遗产传承三代，通过朝代信托可能会帮继承人节省高达 73% 的税收。不过设立朝代信托需要向托管的金融机构支付不菲的手续费及管理费（每年的费用有可能是信托资产的 1%）。因此，为节省管理费，也有许多人会选择负责任的家庭成员或朋友作为受托人。如雷石东的家族信托基金 SMR 信托 SMR Trust 主要托管人即是维亚康姆公司 CEO 雷石东多年的副手菲力普·道曼。

为了光荣与梦想——家族基金会

家族基金会的最可靠之处在于：后人会把家族

的荣誉视为生命，把继承先人的光荣与梦想、追求卓越当作无尽的目标。

在美国的近 10 万家基金会中，只有 1% 的社区基金会属于公共慈善机构 (public charities)，类似中国的公募基金会。企业基金会也只占 3%，其余 90% 以上均为私人 and 家庭出资建立的基金会，其中大部分为家族基金会。

洛克菲勒家族建有 10 多个基金会，其中最著名的有洛克菲勒基金会、洛克菲勒兄弟基金会和洛克菲勒家族基金会。100 年来，洛克菲勒家族慈善在教育、医学、公共卫生、社会福利、自然生态保护、文化艺术、经济发展和国际谅解领域做了无数的好事，在促进人类文明进步方面作出的贡献无人能及。例如，从上世纪 40 年代到 70 年代，一项由洛克菲勒基金会发起并资助，在拉美和亚洲缺粮国家开展的培育优良粮种的实验室计划——“绿色革命”，就被诺贝尔奖评委会赞为“拯救了缺粮国家 10 亿人的生命”。

世界上历史最悠久的家族基金会，大概要数始建于 500 年前的德国富格尔家族基金会了。1516 年，银行家富格尔在德国历史名城奥格斯堡建造了世界上第一个福利院。富格尔福利院由 8 条小街和 67 幢楼房组成，被当地人称为“城中之城”。福利院设有免费医疗和护理的病房；区内的图书馆可供住宿的老人们借书、听音乐；院内的老年大学教授外语、健康和艺术等课程。富格尔福利院的费用主要来自富格尔家族基金会的金融投资收入。在福利院生活的老人每年只需付一个莱茵盾（约合 0.88 欧元）的租金，这个收费标准 500 年不曾改变。

从财富的积累到财富的传承，由富一代到善二代、善百代，家族基金会或许是富人财富的最佳归宿。与公司基金会相比，由家族私人财富投入而设立的基金会由于没有市场利益诉求，因此更加纯粹。即便家族基金会还持有公司股份，也已经实现了所有权与经营权的分离。家族基金会的最可靠之处还在于：后人会把家族的荣誉视为生命，把继承先人的光荣与梦想、追求卓越当作无尽的目标。

美第奇家族的回声——精神财富传承

没有一个望族像美第奇家族这般影响巨大，尽管它已经没有后裔在世。它告诉我们，真正的财富不是物质，而是无形的精神，获得财富的目的也并非财富本身。

尽管帮助富豪实现财富传承的金融工具日益丰富，但是，在这个充满不确定性的世界，毕竟没有真正的永恒。战争、自然灾害、经济危机等等，都可能打破先辈精心编织的财富罗网。或许，正是领悟了这些，许多富豪（如巴菲特与比尔·盖茨）才选择了主动将财富归零——将财富回馈给养育自己的社会。

这一切，似乎让我们听到了美第奇家族的回声。纪录片《货币》谈到：“公元 1400 年，佛罗伦萨一个望族用一家银行获得了整座城邦并改变了欧洲文明。没有美第奇家族，文艺复兴可能是另外一回事。”

美第奇家族是意大利佛罗伦萨著名家族。乔瓦尼·美第奇是美第奇金融家族的创始人，而真正使得美第奇家族声明远播的则是其长子科西莫·美第奇。

柯西莫用最大的财力资助文艺复兴。在这场将人权从神权中解救出来的文艺复兴运动中，美第奇家族究竟投入了多少资金，人们已无法知道。但在美第奇家族保护和资助的名单中，有众多我们熟悉的伟大的人物：达·芬奇、但丁、米开朗基罗、乔托、拉斐尔、薄伽丘、马基雅维利。伽利略也曾是美第奇家族的座上宾，他甚至将自己发现的一颗行星命名为美第奇。

如今，这个产生了三位教皇、两位王后、三位大公的家族已经没有直系后裔，但是，它永远不会在人们的记忆中消失，因为它已与文艺复兴一起，融入了人类文明发展的洪流。

其实，真正能传承的财富，不是有形的财物，而是一些精神财富，如宗教、文化、价值投资理念这些无形的东西。有形的东西最终会归零，无形的东西却能长久流传。信



解读家族信托基金

文 / 俐佰伽

尽管在中国内地，家族信托仍属新鲜事物，但在发达的欧美国家，家族信托已经成为众多富豪家族财富传承的主流选择。鼎鼎大名的洛克菲勒家族、肯尼迪家族都设立有家族信托基金并成功运作。近年来，众多香港富豪家族也纷纷成立家族信托，包括李嘉诚、邵逸夫和杨受成等富豪家族财团均已成立了家族信托基金。

按照目前国际通行的家族信托模式，富豪并不是直接把财产分配给继承人，而是委托其他人或机构管理资产与分配开支，家族成员因而将股东和运营者的角色分开，通过寻找职业经理人管理家族企业，而继承人即使不经营家族企业也可以生活无忧。此外，家族信托基金还可以根据委托人的要求设置一系列复杂的条款，比如规定家族财产不可分割或

信托不可撤销，以避免继承人分财产导致股权分散、家产纷争导致家庭失和等，从而增强家族成员凝聚力。除了确保家族财富的保值增值外，家族信托还有一条富豪们格外注重的“败家子条款”，约束并防范家族财富不会被轻易败坏。

如今，深圳酝酿率先出台遗产税，引发众多富豪阶层的极大关注，纷纷抢购大额保单的富豪险。而家族信托也同样具备避税的功能，从而为欧美家族们普遍看重。但长期以来中国一直没有出台遗产税，家族信托的这一功能也被忽略。尽管对于首单家族信托的直接目的是否为了避税目前仍不得而知，但业内人士预计，家族信托必将趋于火爆，并成为财产传承的重要工具之一。

洛克菲勒家族

美国总统几代更迭，洛克菲勒家族的王朝却始终未变。这部分是因为洛克菲勒家族组建了自己的信托公司来打理家族成员的私人财产。

洛克菲勒家族的兴起源于石油，第一代创始人约翰·洛克菲勒创立了标准石油，在上世纪初赢得了十数亿美元的身家，成为那个年代数一数二的世界级富豪。他的遗产通过信托的方式被传承。到他儿子那一代，一共设立了五个信托。

这些信托的受益人是小洛克菲勒的后代，一份信托协议对应一个受益人，每份信托的本金自动传给其受益人的子女。这些信托的委托人是小洛克菲勒，形式是不可撤销信托，即信托协议不可以被更改或终止，除非受益人同意。

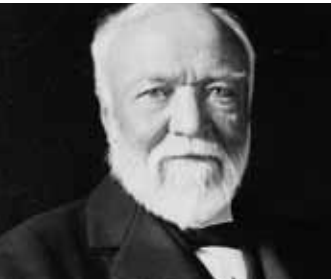
洛克菲勒中心大楼在曼哈顿市中心，在这栋大楼的最顶层是一个不为外人所知的机构。在这个大套间办公的正是为洛克菲勒家族打理财产的工作人员，他们管理着洛克菲勒集团 90% 的股权。



约翰·戴维森·洛克菲勒（1839－1937），美国实业家、慈善家，以革命了石油工业与塑造了慈善事业现代化结构而闻名。



卡内基家族



安德鲁·卡内基（1835-1919），这位钢铁大王在自己事业最巅峰放弃了一切，为慈善事业做出了巨大贡献。

卡内基在 1901 年设立了霍姆信托公司。这家金融机构从未正式对外营业过，其主要职责就是作为受托人保存、投资并分配卡内基的财富。卡内基有一张年金名单，在这张名单上的人每年都能从他这里得到数额不等的资金，这一部分资金就来源于霍姆信托公司。霍姆信托同时还是卡内基遗嘱的第一执行人。

不过，卡内基的志向在于慈善事业。在进行了多年的直接捐助后，他发现，在有生之年要将财富全部有效地捐赠出去是完不成的，所以，他设立了纽约卡内基公司（Carnegie Corporation of New York，即“卡内基基金会”）。虽然名字叫公司，它却是一家实实在在的基金会。

卡内基在设立好基金会以后，陆陆续续将剩余的所有资金注入到了基金会，这些资金的总额为 1.35 亿美元，绝大部分是债券的形式，这让卡内基基金会成为了当时世界上资金规模最大的基金会。他还将霍姆信托公司的所有权都留给了基金会，霍姆信托在完成支付年金的使命以后，其剩余的本金能留给基金会继续从事慈善事业。这样的设置能给信托公司的实际控制人一定的激励，使其能够有效地运作信托公司的资金，因为在支付完所有的年金以后，本金都归实际控制人所有。

希尔顿家族

2007 年 12 月 27 日，美国饭店集团巨亨巴伦·希尔顿突然发布声明，把他 23 亿美元遗产中的 97% 捐献给慈善机构。这笔巨额财富有 12 亿美元来自巴伦当年将希尔顿酒店集团出售给全球最大私募基金黑石的所得。捐献后，这笔钱将全部放在一家公益信托机构，最终的受益者是康拉德 -N- 希尔顿基金会。

巴伦·希尔顿是希尔顿家族目前唯一在庞大的希尔顿酒店连锁集团（巴伦的父亲康拉德 1919 年在得克萨斯州创立）中占有固定股份的成员。而受益的康拉德 -N- 希尔顿基金会则是巴伦的父亲康拉德于 1944 年成立的。康拉德在 1979 年去世的时候，把名下几乎所有财产包括他在希尔顿饭店的两成七股份都捐给基金会，目的是资助人道主义行动，例如为发展中国家提供饮用水和卫生系统、为美国心智障碍流浪者提供住所，以及全球眼疾防治等。

在巴伦·希尔顿决定捐出财产之后，该基金会发表声明称，加上这笔钱基金会的总价值将达到 45 亿美元。

巴伦·希尔顿此次所为除了继续父亲的慈善事业外，还有一个原因就是对后人极其失望。仰仗巨富之家的财产，家业的继承人女儿帕丽斯·希尔顿因出手阔绰、生活放荡而臭名昭著。巴伦觉得这个女儿丢尽了希尔顿家的脸。经过一番深思，他决定与其让她把家产败光，倒不如拿来做点好事。不过，帕丽斯尽管失去家族财产的继承权，仍然可以通过家族信托领取固定的收益保证生活的优裕。





作为对美国政治有着重要影响的爱尔兰裔美国人家族，肯尼迪家族成员的财富、魅力以及对公共事务的持续参与，使之成为了美国过去半个多世纪里的文化符号。2011 年更将美国前总统肯尼迪的传奇人生搬上电视荧屏。

肯尼迪家族

2009 年，肯尼迪总统的幺弟爱德华·肯尼迪参议员逝世，使世人
对肯尼迪家族的财富再次燃起好奇之心。这个家族的财富不仅支持了
爱德华·肯尼迪参议员的两个哥哥竞选总统的运动，也支持着爱德华
本身在美国参议院的八届任期，使他一生为了全民覆盖的健保改革不
懈努力与抗争。
早在 1926 年，乔·肯尼迪（肯尼迪总统的父亲）就为他陆续出生
的孩子设立了信托基金，另有一个信托基金创立于 1936 年，还有一个
创建于 1949 年，那是他为 28 个孙子辈后代设立的一部分财富。有人
估计，截止到 1968 年年底，这三个信托基金的金额已颇为庞大了。
在约翰·肯尼迪成为总统之后，才披露出他个人在家族的信托基
金中持有 1000 万美元，从他 21 岁起，每年可动用 50 万（税前）。乔·
肯尼迪在创建信托基金时采取了预防措施，规定只有到了一定的年龄，
才可动用信托本金。所以，当肯尼迪总统到了 45 岁生日时（被暗杀前），
他动用了一半的信托本金，剩下的另一半则牢牢地控制在受托人手里。



老约瑟夫·帕特里克·“乔”·肯尼迪（1888 年 -1969），美国商人、政治家，美国民主党成员，曾任美国驻英国大使（1938 年 -1940 年）、美国证券交易委员会主席（1934 年 -1935 年）。

李嘉诚家族



2012 年 5 月 25 日，84 岁的亚洲首富李嘉诚首度将隐秘的分家方案公之于众：庞大家族企业的权杖将
移交给已经 48 岁、在长江集团干了 27 年的长子李泽钜；留给次子李泽楷的则是“超过其现在身家数倍的
资金支持”；而他的“第三个儿子”——李嘉诚基金会，则交由两个儿子共同打理。李氏将家族财产分配用
一种公开化的方式解决，并未给“长和（长江实业 + 和记黄埔）系”带来巨大震动，旗下公司的股价表现平
稳，这为面临分家困扰的富豪们提供了借鉴。
按照李嘉诚的分配方案，李泽钜将得到超过 40% 的长江实业及和记黄埔的股权，以及加拿大最大的能
源公司赫斯基 35% 股权。这三块业务是李嘉诚旗下最值钱、也是权重最大的资产（约 2000 亿港元），堪称
全球最金光熠熠的摇钱树。次子李泽楷将不占有任何“长和系”股权，但可得到巨额资金支持，“相当于他
现在资产的好几倍，让他收购喜欢的项目，且不会和家族业务产生冲突”。
李嘉诚还特别提到对李嘉诚基金会的安排。这家成立于 1980 年的公益基金，目前管理的资产达 83 亿
美元（约 525 亿元人民币），被李嘉诚称为他的“第三个儿子”，该基金会迄今为止累计捐赠了 16 亿美元，
其中大部分投向教育事业；基金会亦进行财务投资，近期的动作包括 2012 年 6 月 5 日宣布与和记黄埔通过
旗下子公司掷 1.25 亿美元（约 8 亿元人民币）收购以色列一家主要电讯服务商 75% 的股权。
有人说，李嘉诚最大的天赋就是“能一眼看到事物的发展方向”。也许最困扰李氏的从来不是财产的分配，
而是传承。不过智慧的老人早有准备，那就是他常挂在口边的“第三个儿子”——李嘉诚慈善基金会。
基金有自己的生命，无论分产后大儿子和二儿子如何进行属于他们的“二次创业”，起码“第三个儿子”永
远不会让李嘉诚失望。

邵逸夫家族

邵逸夫这位被称为“六叔”的香港娱乐大亨，其创办的 TVB 电视台影响了香港几个时代的流行文化。但是，邵逸夫的儿子对接手他的娱乐生意，并没有多大兴趣。

邵逸夫本人非常洒脱。有别于传统富豪，他并不强求自己的企业一代传一代，反而早在 1975 年就成立邵氏基金，至今捐出过百亿港元予教育和医疗；更在 2002 年创立邵逸夫奖，每年奖励在天文、医学和数学上有卓越成就的学者，被誉为“东方的诺贝尔奖”。

香港业内人士透露，邵逸夫家族基金成功的管理模式是行内的必修案例。邵氏家族把从传媒帝国赚来的钱通过基金投到海外，由专业资产管理公司打理，不仅为善款增值，也为慈善工作奠立永续经营的事业基础。

邵逸夫奖基金仿效诺贝尔奖基金运作，每年颁发高达 300 万美元奖金，表扬有杰出贡献的科学家，奖金主要来源便是靠资产管理“钱滚钱”。

香港社会称赞，或许数百年后，今日陷于争产的富豪都已湮没无闻，但邵逸夫的慈善事业仍为人所熟悉。





冰山之父—慕士塔格峰

和自然近些，再近些 ——沈金浩摄影访谈录

文 / 霞蔚

跟随大自然和自我内心，沈金浩的摄影作品看似简单平静，内涵却深邃富有哲思，一切都源自他过去 20 多年的坚持和积淀。



▲ 冈仁波钦在藏语中意为神灵之山。

▲ 几簇山花雪后傲放，这是意外的惊喜。

地平线，蓝天，广袤草原，大自然令人称奇。而每天忙碌在都市中的人们却忽略了大自然给予我们的美好景色，希望这些大自然摄影能冲击你的审美与视觉。



▲ 圣湖—玛旁雍错

“摄影”一词本来自希腊语，“以光代笔”在沈金浩看来是表达自己内心情感和想法的方式之一。他坦言，自己喜欢较暗的光线来拍摄自然主题，风格写实，这样产生的画面最能承载自己对于“静”的追求，无论生活还是工作，他觉得自己通过摄影领悟了很多，“人变得透彻了”。

其实，在自然光源下拍照是一件技术活和体力活，沈金浩为了“给自己的爱好留下些什么”，从“驴友”正式转为自驾旅行，这样就能边旅行、边拍照记录，没想到如今摄影令他成为了圈内名人。

要知道，他曾经是一位疯狂的徒步旅行者，并坚持了 10 年，他和同好的驴友们专门寻找最艰苦的路线，就是那种驴友非得拿砍刀、才能辟道前行的所谓“野路”，“中央电视台当年拍摄纪录片墨脱时，他们走的路并没有我们沿河路线来得艰苦”。说到这里，沈金浩笑开了，他对自己的体力非常有信心，“别人爬不动，我都无所谓”，这位不进健身房的董事长因徒步和爬山而保持着极好的身材。徒步于他还有益睡眠，“每天徒步 7、8 个小时，累得马上睡着，不会失眠”。

在自驾旅行中，为了找到某个最合适的光线和取景点，沈金浩常常选择“蹲点”，“每个地方会去好几次，最多是再等一天”，只有这样才能找到最完美的



▲ 在美丽的东非大草原上，一对“恋人”纹丝不动立在几十米之外，时而双双注视着我们，是我们打扰了他们清晨的约会！

沈金浩

南方泵业股份有限公司董事长，出生于 1963 年，酷爱徒步和登山，以摄影记录自己的行走与内心世界。

画面层次，“我不追求阳光灿烂，看似平淡无奇的摄影作品，其实是抓住了一个瞬间，往往更吸引人深入去了解其内心”。因此，他钟爱那些起雾下雨天，拍摄完成后也极少修片，保留按下快门时的原汁原味，“除非有多余元素，才会稍做后期处理”。

回忆起当年新疆和西藏之行，他感慨颇深，“高原反应时，人往往会反思生命和人生价值，健康和良好的生活习惯才是最根本的”。最直接的反映是，他在旅途中吸烟比平时少了很多。一张图片胜过千言万语，更重要的是，一张图片可以感动人心、改变想法、让视觉重生，让我们的视野、思维甚至行动都变得不一样。关注自然的摄影让他从这项单纯的爱好中找到很多人生的答案，譬如，懂得敬畏和感恩是沈金浩给自己的人生原则（他还公司设立了爱心基金，专门捐助给贫困学生和孤老）。

旅行和摄影对于沈金浩的生活亦产生了重大影响。他说自己的生活要求变得很低，不应酬、不唱卡拉 OK、不爱逛街，一件衬衣配牛仔裤最轻松自在，

即便请客户吃饭，也很注意不铺张浪费。一有时间，他就想着出去爬山。前些年，在公司未上市时，上午忙完工作、下午就出去东明山爬山，如果是傍晚才进山，也只是打个手电筒就出发了。对于户外装备，他只配置一些基本装备，不沉迷于所谓的顶级配置。今年春节，沈金浩抽空又徒步登山 5 小时，当时气温为零下五度，他只穿了一件快干打底衫和外套，“其实越防水的外套，透气性越差，一爬山就一身汗”。

有意思的是，沈金浩不看地图，他似乎天生对于山路有着极好的直觉，同伴们不听他指引往往会走弯路。山路爬多了，他还熟知了一些当地农民都不认得的小路。“我内心喜欢青山绿水的田园生活，如今做梦都是自己在福建长汀旅行”，他梦中的长汀是悠久历史、保存有诸多文物古迹和客家文化的古城，被盛赞为“中国最美小城”。这段旅行不知何时能启动，不过他仍然深感幸福，观察一棵树、一片云、光线流动的方向，每一个时刻都是这位资深摄影摄影师追寻的美好经历，只要他离自然近些，再近些。信



▲ 藏区随处可见的经幡一在神的莞尔下起舞



▲ 在这片凸起于地面的沙丘，与夕阳融为一体，看上去烟波浩渺，如画如梦，真让人怀疑这是不是“海市蜃楼”？



摄影师捕捉那一瞬间的画面，并以作品表达自己。以下作品选自沈金浩走南闯北的摄影图片集，从中你看到了什么？

◀ 是谁，把银河的水倾盆泼下？飞流直下，玉锦飘洒。上有雪沫烟雾，下有深潭轰鸣。

岩骨花香

——解读武夷山岩茶

文 / 杨华



慢慢学习、越泡越合自己的口味
——根据经验来决定投茶量和出汤时间，
必是比死记硬背茶艺教材慢，却何尝不是一种乐趣？

说起乌龙茶，或许无人不晓，却很少有人知道乌龙茶的鼻祖是武夷山的岩茶。这种始于明末清初的名茶，产于福建武夷山地貌复杂的山间。武夷山脉北段东南麓群峦相连，峭壁纵横，山间九曲溪环绕其间，冬暖夏凉，雨量充沛。

茶农利用岩凹、石隙、石缝，沿边砌筑石岸种茶，行成“岩岩有茶，非岩不茶”。由于山间微气候条件多样，红色土壤多带风化岩石，茶树品种极多，其制作工艺要经过晒青、做青、炒青、揉捻和烘焙等多道工序，其中每一道都有非常多的讲究，造成了武夷山岩茶复杂多变的品种和口感，也让无数的喜爱茶叶的人如痴如醉地寻茶斗茶。

读懂正岩茶

和葡萄酒等复杂的农作物一样，岩茶的品质，最主要的影响因素就是生长环境。按产地来分，传统上分正岩茶、半岩茶和洲茶。这是用来鉴定岩茶品质和档次的最主要划分。

所谓正岩（紫色砂砾岩）以著名的“三坑两涧——慧苑坑、大坑口（倒水坑）、牛栏坑、流香涧、悟源涧”为代表，还有慧苑

岩、天心岩、马头岩、竹窠、九龙窠、三仰峰、水帘洞等。土壤含砂砾量较多，土层较厚、土壤疏松、土壤通气性好，有利于排水，且岩谷陡崖，夏季日照短，冬挡冷风，谷底渗水细流，周围植被条件好，形成独特的正岩茶的“茶土”，土层厚，富钾、锰，土壤酸度适中，土壤多砾质土壤。





通常说来，正岩是岩茶中自然环境最好，最容易出好茶的地方。但是，近年来，对于正岩的理解，市场上出了一些偏差和误区，这里有必要和初学的朋友们说明一下。第一种观点以为正岩就必须是三坑两涧出产的岩茶，其实，三坑两涧只是正岩的代表性区域，并不是严格说只有三坑两涧才是正岩，而且，武夷山也没有对这些地区做非常严格的划界，所以不能过于狭隘地理解正岩。

另外一个误区是，目前武夷山、即凡是武夷山风景区内茶园，国家标准都叫名岩产区，有些商家干脆也称这个为正岩。实际上这是国家质量监督局的原产地保护的区分法，把岩茶分为名岩茶区和丹岩茶区。结果造成很多人把名岩茶区的茶就叫做正岩茶，混淆视听了。目前这个确实也没有出国家标准，我们一般习惯上沿用传统，以正岩、半岩茶和洲茶来区分。

“三分工艺，七分原料”，产地决定了岩茶的基本品质之后，其实武夷山制作茶叶在各个山口都有微小的差异，每户农户在采摘加工水平不一致，况且，做茶有时候本身具有一定的偶然性，我们就不可以

断定，正岩一定就是好茶，而洲茶和半岩就一定不如正岩。品茶，最终还是要看香味和口感，喝茶是很个人的事情。如果过于拘泥区分产地而忽略了茶的本身滋味，那就舍本逐末了。更不用说，区分牛栏坑和三仰峰，还是水帘洞，老茶客自然能凭借经验的口感来区分，而你能买到的茶，是否真的是百分之百的如标示的产地，也很难说。

水仙还是肉桂？

水仙，水滑柔顺；肉桂，香气浓郁且口感丰富。两者一刚一柔是岩茶的两大主力，占据了岩茶最主要的产量。其余的品种非常多，比如铁罗汉、半天妖、白鸡冠、大红袍、雀舌和梅占等等，武夷山茶树品种的书籍上很容易可查到超过百种的武夷岩茶。


提醒初人的茶友，尽量先选择肉桂和水仙。这两者是岩茶最主流口感，从中开始熟悉岩茶最为容易。并且，从两者中更易挑到品质不错的好茶。肉桂水仙由于每年产地多产量大、竞争激烈，凡是能



这种始于明末清初的名茶，产于福建武夷山地貌复杂的山间，让无数喜爱茶叶的人如痴如醉。

奉为上品的，自然是在群茶之中脱颖而出的。在熟悉了岩茶之后，你再去品那些稀有和不常见的品种，也是非常具有乐趣的事情，永远有惊喜和冒险。

当然，还要学一学如何冲泡岩茶。有很多教科书讲什么“第一泡多长时间，第二泡多长时间，标准泡是一泡七克之类”，本人不敢苟同，喝茶是很随意的事情，不能过度科学化，我们的舌头也不是科学分析仪器。投茶量的多少，冲泡后的浸泡出汤时间，是根据每一款茶的特性、每一个人的口味可以调节的，这才是泡茶品茶的乐趣，标准程式化以后，拿天平称量以后，饮茶如同化验，趣味何在？当然，要掌握的是普通的功夫茶泡法，可以从白瓷盖碗开始学习（紫砂壶和红泥壶都不易掌握）。慢慢学习、越泡越合自己的口味——根据经验来决定投茶量和出汤时间，必是比死记硬背茶艺教材慢，却何尝不是一种乐趣？

饮茶，本是享受和慢生活，对于茶人来说，茶是天然的东西，人的口感也浓淡不一，不可能有一成不变和标准的冲泡方式。

大红袍之惑

如今，很多人追捧大红袍，甚至还被视为投资品。其实，什么是正宗的大红袍品种，本身带有争论。而那六株传说中的大红袍母树基本不太产出了，即使有产出也是市场上买不到的。另一种市场上所谓的大红袍，是用肉桂、水仙和铁罗汉等各种岩茶品种拼配而成的混合品种，冠以大红袍为名，不过是种市场行为。但是，也不要小看这种大红袍，经过高手拼配的茶往往能在香气和口感上到达极高的平衡度，为很多老茶客所喜爱。

所以，片面追求母树大红袍的岩茶是没有意义的，不但没有性价比，而且也难说其品质就必定超过别的品种。此外，岩茶虽可久存，却不能像陈年葡萄酒和普洱茶放上几十年，一般也就是十年左右。有些烘焙很重的水仙，可以放二十年，但不一定是高品质的。

武夷避暑寻茶

武夷昼大热，汗下如泉，及暮，须臾雨骤风至，暑气尽消，余乃独酌水仙，檐下听雨。有感于斯景，狂态乃发，踏足而歌之，其辞曰：激清流兮碧水，揽翠微兮丹山，仰群峰之巍峨，俯诸泉之潺潺，宿岩下之幽篁，感倦鸟之知返。问许巢之故居，见五柳之南山。凉风忽至，山雨霖甘，乐暑气之尽消，觉一灯之微寒，酌香茗于玉杯，体岩韵之幽长。着谢公之新屐，颂袁生之雅篇，忆中散之绝响，思兰亭之群芳。雨轻叩于修竹，溪低吟于危岩。激清音于空谷，扬素波于溪间。尔乃归卧，明晨慵起，踏未扫之落花，知山客之尤眠。

庚寅年六月云间狂生杨华涂鸦于武夷山脚

去武夷山旅游和寻茶，也是一件非常有意思和有趣味的事情。武夷山机场距离武夷山风景区出奇得近，一般 15 分钟车程。风景区附近的三姑度假区已有非常多、价格实惠的农家宾馆，特色各有不同，有些就在山脚下。一般花上 100-200 元，就能住的很舒服和自然了。我每次去武夷山农家问茶，还是觉得住这种农家宾馆比较有感觉。当地自然也有高级宾馆，那样就没有休闲和亲近自然的感觉了。

三姑度假区有无数的岩茶店铺与门面。喝岩茶，是武夷山人的生活习惯，所以家家户户都以岩茶待客，到武夷山人家做客，喝杯岩茶，是最普通的习俗。看到有人泡茶，坐下来，讨个小茶盏，喝上几杯，即使是不熟悉的人，来者是客，也是很平常的事情，不必客气。这就是武夷山岩茶的人文环境。

三姑度假区是旅游区很难觅到好茶。还有一种选择，请导游带你去茶厂参观，参观完以后买茶，

基本上这种针对游客的产品，不能说不好，但是一般不会有上品。并且，这个和卖给你的价格是没有关系的。

真正要选好茶，可以直接到农民家里去。本来山上的农民都是住在岩茶产区内，后因武夷山成立风景区，茶农都被拆迁到了山脚下的天心岩茶村。

天心岩茶村，家家户户都自己做茶，自己采摘每年 5 月份开始，到 7 月左右，大部分的好茶都做出来了。这是茶客武夷问茶的好时间，也是避暑的好地方。在三姑度假村住下以后，没事天天都可跑去岩茶村去品茶选茶。

村里做茶的农户一家挨着一家，自然有商业化的，也有淳朴的，品质也有各种各样，对茶的理解，每家也有每家的看法。这是需要考验耐心的事情——选茶还是要靠自己喝，在武夷山，一般没有宰客和乱开价的事情，所以大可以放心到每家去喝喝他们的茶叶，喝了一个下午，不买茶也是可以的，不要觉得不好意思。至于说如何挑选，主要还是要看品

尝经验和个人口感。

不过，有一点要有思想准备，岩茶村的茶叶价格未必比各大城市里茶叶批发市场价格便宜。很多人以为，到产地能淘到便宜货，那就错了。一般岩茶的茶农卖给散客的价格，和他们批发给各地茶商的价格，是符合商业游戏规则的。零售就是零售，到武夷山寻茶，是品尝不同的口感，可选择的范围余地多，而不是去追求价格便宜，如果这个方向错了，那么去武夷山寻茶就只能失望而归。

真正上品的岩茶，不但需要正岩产地，还需要恰到好处的制作工艺，有时候还需要一点运气，所以每家能做到满意的茶，通常是非常少的。再者，资深老客户和批发商，早就把这些上品“搜刮”走了，要么就是农民存起来自己喝。个人以为，在岩茶村喝茶既要多点多试验，一旦认准某家的茶叶不错，可以重点花时间。在对方认可了你的品鉴水平以后，有可能给你品些他自己认为做得比较满意的茶了。毕竟，武夷山来的游客太多，外行是多数，你让茶农天天拿自己最满意的茶来待客是不可能的。明珠暗投，也是大煞风景的事情。

真正正岩的茶叶在生产成本方面相差无几，但因为制作品质的好坏，价格可能会落差几千元/斤，所以对茶的认知也很重要。如果卖家和茶农一致认为某款茶很好，那么就可能抬高价格，反之，茶农自己不喜欢这个风格，又或者认为做得不好，你反而觉得好，就有可能淘到便宜货了。当然也是相对个人来说的。所以，选茶，还是得“以人为本”，以口感香气为本。最后落到实处就是自己鼻子和舌头的感受来评判。如果你喝不出好茶和普通茶的区别，那么何不买点便宜的普通茶呢？买茶没有定规，人的口感和对岩茶的理解，也会随着时间的推移而改变，不人云亦云。

若真懂了茶，各地茶叶批发市场都是寻茶的好去处，也未必是一定去产地了。但是，武夷山产地的人文环境，饮茶的气氛，碧水丹岩的风景，确实是任何地方无法比拟的。信





浓缩时间价值的传承 ——2013复杂時計收藏投资指南

文 / 苏贝仪

日内瓦高级钟表国际沙龙（SIHH）是一年一度的钟表界顶级盛会，第23届日内瓦国际高级钟表展再次呈现了一场令人惊艳的腕表盛宴，只有那些腕表品牌的VIP客人、全球顶级零售商以及特别受邀嘉宾才能进入SIHH。

参展的朗格、江诗丹顿、伯爵、沛纳海、爱彼、名士、卡地亚、积家、万宝龙、帕玛强尼、芝柏、高珀富斯、万国、拉夫劳伦、梵克雅宝、罗杰杜彼品牌纷纷一展新作。

我们深感这些最高端钟表品牌都铆足了劲，今年SIHH热点颇多，虽难以用三言两语来概括，但

我们将重点解读复古、经典、超薄、复杂等关键词，分享腕表世界的最炫目迷人之处。

复古、经典成时兴

复古和经典是今年SIHH的主打。陀飞轮的卷土重来可谓各有各精彩，16家参展商中有10家推出了新的陀飞轮系列腕表，其中包括江诗丹顿、朗格、伯爵、爱彼、沛纳海、积家、理查德·米勒、芝柏、罗杰杜彼、卡地亚等，总共不下30款全新陀飞轮腕表系列，阵容强大。

轻薄无止境

镂空也是大热，各大品牌为求达到轻、薄、透而绞尽脑汁。理查德·米勒推出的陀飞轮腕表RM 27-01，仅重19克，被称为全球最轻腕表，而且重量还包括了陀飞轮和Velcro表带，秘密在于其以碳纤维材料制造的表壳。还有伯爵的Emperador帝王枕型超薄三问表，机芯厚度4.8毫米，表壳厚9.4毫米。超薄的机芯使这款自动三问报时机芯的制作更显繁复。部分齿轮组件厚度仅0.12毫米，名副其实的薄如发丝、薄无止境。

将复杂进行到底

小小一枚机芯足以证明了方寸的体积内竟有无限可能。人们对复杂机芯的迷恋，除了因为能证明人类对物理定律的灵活驾驭，大概还基于对精密和完美的那份感叹和神往。

对各大世界顶尖钟表制作商而言，一款功能复

在日内瓦高级钟表国际沙龙

追寻一枚枚复杂腕表，

解读它们与时间、与收藏者的关联。

最令人倾心的亦是它们所蕴含的深意：

赋予时间与价值之魂，成为值得传承的永恒之作。

杂的腕表是品牌实力以及对完美工艺的传承和追求的最好证明。今年的SIHH，各大品牌有些就花心思在功能上推出功能最全的腕表，另外的则不着痕迹地卖弄着精湛而复杂的制表工艺。在SIHH的展厅里，无论是万年历、三问、陀飞轮，还是精美的珠宝镶嵌或者是珐琅。能感受到这是一场瑞士腕表工匠们在工艺和功能复杂程度上的比拼。像朗格的Grand Complication以及江诗丹顿的艺术大师花之神殿系列就是复杂功能/工艺的代表作。

收藏与投资

腕表的价格一直是收藏和投资者的热门话题，通常认为限量版就是投资的热门。那今年限量版的腕表可以关注以下几款：梵克雅宝Poetic Wish诗意愿望5分钟两问手表（限量2只）；理查德·米勒(Richard Mille)蓝宝石表壳的陀飞轮表（限量5只）；以及爱彼皇家橡树超薄镂空腕表40周年限量版（限量40只）。

新品推荐

SIHH 展会可谓是富丽堂皇闪闪生辉，随后几乎马上就收到了中国经济放缓的坏消息。今年不难察觉商家们比往年要多添了几分务实和谨慎。就拿去年以亮彩晚装为主的伯爵模特走秀来看，今年模特们全穿上了简约式的黑色晚装。尽管如此，细数以下几款腕表，无论在技术水准、外观呈现，还是在工艺传承方面，都可谓不同凡响的卓越之作。

江诗丹顿

首度专属献给女装腕表爱好者，以 19 世纪英国植物图谱里的花卉插图为本，向罗伯特·约翰·索尔腾所编纂的 1799 年生物学巨著“花之神殿”致敬。



“最动人的文艺美”

Métiers d'Art 艺术大师“花之神殿”系列，设计灵感源自《花神庙》中的白百合、天堂鸟和中国百合的插画。全系列共有 3 款，每款限量发行 25 枚。表盘上的装饰花卉采用了格状饰纹雕刻、珐琅彩绘和珠宝镶嵌。精雕细琢的花卉图案营造出一种宁静悠远的意境，无疑是艺术与腕表的完美结合。加上江诗丹顿 4400 型号手动上链机械式机芯，这个系列从外到内就是一件艺术品。

江诗丹顿

它再次验证女表市场将是 2013 年高级钟表的新增长点这一趋势，对艺术品味的开采亦保留了传统的经典与优雅。



“最具女王风范”

Patrimony Traditionnelle high-jewellery 传承系列高级珠宝腕表，这款直径 38 毫米的传承系列高级珠宝腕表终于让很多人知晓江诗丹顿也出女士腕表（往年女装表都跟男装表放在一起）。为体验其拥有者的尊贵身份，巧匠们用 308 颗、合共 16.2 克拉的长方形钻石镶满整个表壳和表盘。尽管永恒的钻石是否能为其拥有者留住时间还是未知，不过肯定的是，除了价格，没有女性会抗拒它。

罗杰杜彼

凭借对古老艺术的升华、对复杂功能的完美阐释以及巧夺天工的镶嵌工艺，令其在高级钟表世界中卓尔不群。



“最传奇的信念之作”

Excalibur Table Ronde 腕表，依然秉承 Excalibur 系列的标志性元素，这款腕表旨在向圆桌骑士无所畏惧的英雄气节致以崇高的敬意，全球限量发行 88 枚，45 毫米的玫瑰金表壳，搭载最新一代 RD821 自动上链机械机芯（具备小时与分钟显示功能）。最传奇之处更在于令人惊叹的微缩工艺，精雕细琢出 12 位手持金剑骑士，中央为珐琅表盘，腕表底设有上漆徽章。

朗格

无论是颠倒众生的复杂功能或表坛名作 LANGE 1 家庭的新成员，朗格都充分诠释了萨克森制表大师们无可争议的创造力与制表艺术之精华。



“最复杂功能之作”

Grand Complication 大复杂腕表，这款堪称全球最复杂的腕表。灵感来自于旧时怀表的 Grand Complication，集合了 8 种功能于一身。珐琅表盘底下搭载着独具匠心的 L1902 型机芯，它为高级制表艺术中最精致的几项复杂功能赋予生命。双追针和 0.2 跳秒功能使 Grand Complication 能让停止的时间准确至 0.2 秒。未来六年朗格计划一共限量生产六枚。此表身价约人民币 2000 万。



“最若隐若现”

GRAND LANGE 1「Lumen」，当年朗格首推大日历显示时，不但受到各界好评，而且还掀起一股模仿热。大日历搭配不对称表盘的风格一直是 Lange 1 系列的特点。限量版 GRAND LANGE 1「Lumen」延续了 Grand Lange 1 系列风格，再加上采用了半透明蓝宝石水晶表盘，将首款夜光大日历显示装置呈现眼前的这个创意点，无疑今年此款腕表又能掀起一阵风波。

伯爵

超薄设计理念是伯爵文化和历史的核心，今年他们又推出了两款空前之作，创下双项纤薄纪录 Piaget Altiplano Date 和 Piaget Altiplano Skeleton。



“至纯至简的经典”

Piaget Altiplano Date 纤薄带日历自动上链腕表，这款腕表秉承伯爵文化和历史核心中的超薄设计理念，分别设计有白金、玫瑰金以及玫瑰金镶钻款，仅为 40 毫米的表壳搭载全新伯爵 1205P 自动上链机芯。作为全球最纤薄的表款，机芯厚度仅为 3 毫米，机壳厚度为 6.36 毫米，在纤薄的基础上还配备了日期显示功能，无论是机芯、还是表壳，都能在超薄腕表中傲视群雄。



“最无与伦比的工艺”

Piaget Altiplano Skeleton 镂空镶钻自动上链腕表，搭载伯爵耗时两年研发的 1200D 机芯，是全球最纤薄的自动上链机芯。这款伯爵镂空镶钻腕表秉承了伯爵超薄机械机芯的独门造詣，直径 31.9 毫米的机芯厚度仅为 3 毫米，表壳镶衬了 259 颗完美切割圆形美钻（约 0.8 克拉）和 11 颗蛋形黑色蓝宝石（约 0.2 克拉），仅单枚机芯的镶嵌工序就需 4 天完成。

积家

以 Reverso 系列闻名于世的积家表今年一举带来多种款型，最受瞩目的是全球首款带计时码表功能的球形陀飞轮 Gyrotourbillon 3。



“没有最薄只有更薄”

Master Ultra Thin Jubilee 超薄大师系列纪念腕表，从问世于 1907 年的 Jaeger-LeCoultre 积家超薄怀表中汲取灵感，凭借“couteau”剑形超白白金表壳，搭载厚度仅 1.85 毫米的 849 型手动上链机械机芯，以仅为 4.05 毫米的表壳厚度成为当今市面上最薄手动机械上链腕表。表壳以超白铂金打造，直径 39 毫米。约 10 万人民币的售价，全球限量 880 只。

“最具立体感的陀飞轮”

Master Grande Tradition Gyrotourbillon 3 Jubilee 超卓传统球型陀飞轮 3 大师系列纪念腕表，外观设计源自 19 世纪的怀表，是积家第三款融入球形陀飞轮的超卓复杂功能腕表，它首次搭载球形飞行陀飞轮。采用新式的球体形摆轮游丝，同时搭配由单一按钮控制的电子瞬跳显示的计时码表功能。这一時計折射出积家创新精神以及它在超卓复杂功能领域的领先地位。

帕玛强尼

彰显了这家以弗勒里耶为起源地的制表品牌长久以来对现代音乐文化的矢志支持。



“最无限创造力”

Tonda Tourbillon 陀飞轮腕表，以古老珍稀的镶嵌细工表盘阐释音乐之美与卓越制表工艺。推出 Tonda Woodstock (美国版) 和 Tonda Woodrock (英国版) 两款——以吉他设计元素向摇滚乐史上最具有影响力的两个国家致敬。其陀飞轮装置恰似吉他音箱，陀飞轮复杂装置规则振动产生的效果，巧妙地将音乐与制表融为一体。搭配爱马仕鳄鱼皮表带，机芯 PF 510 手动上弦。

爱彼

以娴熟纯粹的传统技术和浓厚未来色彩的创新设计，展现爱彼精神——驾驭常规，铸就创新。



“最经典陀飞轮”

Tradition Tourbillon Minute Repeater Chronograph 传统陀飞轮三问计时码表，制作灵感来源于一枚产于 1920 年代的“枕形”怀表，搭载爱彼 Calibre 2874 手动上链机芯，透过表底盖可以看见部分组件运作。以两种材质打造：玫瑰金 / 白金款以玫瑰金表壳、载以白金表圈和烟色表盘；钛合金款配以钛合金中圈和白金表圈，带来最佳三问报时音质。每款全球限量仅发行 10 枚。

沛纳海

抛光钛金属表框，简约黑色设计，展现运动型优雅风格，不掩其意大利血统及海洋精神。



“最精确水底计时”

Luminor Submersible 1950 2500m 3 Days Automatic Titano 3 日动力储存 2500 米自动专业潜水钛金属腕表，采用 47 毫米直径、以磨砂钛金属制成的 Luminor 1950 表壳，质量轻巧且坚固，足以抵御极高的压力、外部应力和腐蚀性物质。沛纳海自制的 P.9000 自动上链机芯，防水性能深达 2500 米。由于采用了沛纳海专利的一项特殊系统，其单向旋转表框可精确地以一分钟为单位转动。

万国

设于沙夫豪森的制表厂不断以新作表达对科技创新与珍贵卓著高级制表之热情。



“精密机械粉丝的最爱”

Ingenieur Constant-Force Tourbillon 工程师恒定动力陀飞轮腕表，采用铂金及陶瓷表壳，“9 点钟”位置是恒定动力陀飞轮，这项非常复杂的专利技术可确保至少 48 小时内走时速率绝对均衡、精准。局部镂空的设计尽览其多层结构。对精密机械的粉丝们来说，光是观赏发条、齿轮以及叉杆的高精密复杂运作就足以销魂。月相显示也做得非常逼真，细心观察还可清楚看到月球环形山。



现代派私家住宅的想象力

文 / 凤玲

每个人心中都有独属于自己的那一个居所。
不同的国家和地区对自己心中的理想居所有着截然不同的演绎。



每个人心中都有独属于自己的那一个居所。有人喜欢中世纪的欧洲庄园，有人喜欢巴洛克式的奢华，有人喜欢地中海的浪漫风情，也有人喜欢现代简约派……不同的国家和地区对自己心中的理想居所有着截然不同的演绎。但在我们的理解中，一所理想的私邸，一定能够担当起把屋主与这个世界深度联结的使命，同时，屋主对生活的态度也需要一并外化到这所建筑中。

于是有了豪宅。富人对土地、对权势的追求诞生了一大批欧式庄园。其中 1902 年修建的、位于法国南部的利奥波德别墅 (the Villa La Leopolda) 便是其中的经典之作，如今它的价值已经飙升到 7.5 亿。这幢别墅的前主人都是世界超级富豪，包括已故的银行巨头沙夫拉（纽约共和银行的拥有者）、前微软公司主席比尔·盖茨、菲亚特汽车前董事长乔瓦尼·阿涅利。

渐渐地，富人们开始脱离沉重的家族负担，他们更加青睐能够展现自身生活风格的一所住宅。

由现代建筑大师勒·柯布西耶 (Le Corbusier) 于 1928 年设计的萨伏伊别墅 (the Villa Savoye) 便是现代主义建筑中的经典之作。萨伏伊别墅轮廓简单、通体白色、像一个方盒子被细柱支起。这种底层被架空的方式，和白色的经典墙体色一样，被广泛运用到诸多设计师住宅中。

独立建筑设计师们通常都有自己鲜明的设计风格，但同时，他们也会充分考虑到定制屋主对住宅的各方面需求，如此诞生的住宅便成为设计师风格、屋主个性以及建筑环境的完美融合。

这样一种“定制”的私家住宅在西方世界已经流行了几十年，与中国目前流行的公寓式楼盘开发截然不同。也许正因为如此，国际建筑设计大师法兰克·盖瑞 (Frank Owen Gehry) 40 多年来在亚洲的首个设计项目选择在香港与太古地产合作设计豪宅公寓项目 OPUS Hong Kong。OPUS Hong Kong 是近两年来比较轰动的案例，设计师法兰克·盖瑞有建筑界毕加索之称，以设计奇特不规则曲线造型与雕塑般外观建筑而著称，从 OPUS 项目上也可以看到他这种一贯的风格。OPUS 项目提供 10 个住宅单元（一层一户）和 2 个双层花园住宅，为了让每个住户都拥有 360 全景视野，盖瑞采用了螺旋型的结构和“船甲板”式露台，让每个楼层围绕着中央核心楼转动并向天缓攀，每个单元因而各享不同的室内布局。

虽然 OPUS 项目称不上非常典型的私人定制住宅，但我们相信未来私人定制住宅在中国高端消费者中会逐渐真正被了解。

本期我们将共同分享一些设计风格独特的海外私家别墅，体味设计师们如何颇具匠心地把自己的设计风格、住宅主人的个性和周围环境融合成为独一无二的家。

最具想象力的摩天住宅 ——56 Leonard 公寓

最具想象力和建筑意义的摩天住宅楼进入纽约市场，由赫尔佐格 - 德梅隆设计，包括 145 户住宅。

荣获普利兹克奖的赫尔佐格 - 德梅隆 (Herzog & de Meuron) 有了最新的豪宅作品，56 Leonard，今年 3 月一上市便引起了热烈的反响，开售的前三周销售额已突破 4.5 亿美元，住宅卖出五成（售价从 377.5 万美元到 3200 万美元不等）。这栋标志性大楼被认为是曼哈顿的新风景和新地标性建筑，由 Alexico Group LLC 和 Hines 联合开发，并得到了 Dune Real Estate Partners LP、Schonefeldtners LP 和高盛旗下基金的支持，独家市场销售公司 Corcoran Sunshine Marketing Group。

相信对于赫尔佐格 - 德梅隆，中国人并不陌生，他是北京“鸟巢”和伦敦泰特现代美术馆等地标性建筑的创造者，他以

56 Leonard 重新树立了美国摩天住宅楼的标准：垂直玻璃设计和独特的悬臂式住宅，使住户能够饱览城市风光，将曼哈顿的全貌尽收眼底，还能眺望大西洋的美景。145 户住宅都有独一无二的平面设计和私人户外空间，以及赫尔佐格 - 德梅隆量身打造的雕花壁炉、黑色花岗岩厨房料理台、定制橱柜和六脚椭圆形铸铁浴缸等元素。大楼的十套豪华顶楼公寓还设有私人电梯平台。

建筑设计：Herzog & de Meuron

地点：美国纽约曼哈顿

年份：2013 年

如需咨询详情或安排私人约见

请致电：+1.212.965.1500

或访问：www.56leonardtribeca.com



56 Leonard 被富豪们热捧，并且被认为重新树立了美国摩天住宅楼的标准。

在陆地上追求海洋生活 ——游艇别墅

业主想在陆地上找到航行的感觉怎么办？
没问题，悬浮 + 白色的经典再次出现。

这座名为 H3 House 的豪华居所是希腊著名建筑设计工作室 314 Architecture Studio 近期的作品。住宅想创造出一种盘旋于水面上航行的感觉，这是由于屋主热衷水上运动，希望生活在一个被水包围的环境中，于是，设计师特意将整个住宅的造型构建成浮于水面的游艇模样。

整座住宅采用生态学设计，通过与水的关系、对阳光的运用和建筑的几何形态表达了清凉的感觉，是一座充满动感和现代气息而又环保的建筑。再加上洁白的外墙、冰凉的超大泳池，以及能够远眺美景的无边视野，让夏天变成了最让人期待的时节。

整栋建筑充满未来主义的建筑风格，通过若干根方形支柱，将整座建筑“悬停”

在湛蓝的海水中。大游泳池、宽阔草坪与这幢分离式、两层格局的住宅高低错落层叠摆开，显示出建筑与周围环境的融合无间。在这个充分沐浴自然、依山傍水的悠然居住氛围中，宽敞的露台甲板、巨型玻璃墙面、现代简约的室内风格，都为别墅增添了时尚感。

除了设计之外，在环保性、实用性方面，H3 同样出彩。利用水接触的自然冷却系统、太阳能、地热供暖等环境友好型设备皆一应俱全。

建筑设计：314 Architecture Studio
地点：希腊雅典
年份：2012 年



整栋建筑充满未来主义风格，是一座充满动感的环保建筑。

想象力的悬崖远眺 ——霍曼住宅

拥抱大海一向是私宅业主的大爱。
想把海景房的魅力发挥到极致吗？那就悬崖远眺吧！

这座两层的霍曼住宅建成于 2004 年，位于悉尼多佛高地一座 70 米高悬崖的顶部。建筑师 Durbach Block Jagger 受到毕加索《浴女》的油画启发，在悬崖顶端创造出了这幢造型舒展、仿佛飞翔于海洋上空的别墅。在形形色色风格迥异的私人住宅中，我们再一次看到了建筑本身如何与周边环境达到完美的融合。

由毛石外墙构成的底座让整栋建筑看起来是从悬崖上自然生长而出的一部分。这栋空中别墅的厨房和起居室用四根柱子支撑后，高悬海面之上，超大幅玻璃面的外墙让身在其中的人视野极其开阔，仿佛和大海融为一体，海岸壮丽的景色亦尽收眼底。在这里，大海的波涛和内心的声音交相辉映，心

情瞬间可以放大到海的宽度。

卧室的轮廓则通过紧贴悬崖的石墙清晰地勾勒出来，这些石墙沿着悬崖的边缘不断延伸，最终形成了一系列形态各异、高低错落的台地花园和一个花瓶形的岩石泳池。没错，空中花园和游泳池，永远是奢华的私家住宅不可或缺的元素。

进一步探索，建筑内部的空间呈现出一种蜿蜒曲折的流动感，一系列复杂的生活空间时而弯曲、时而折叠、时而伸展地出现在屋主面前。

建筑设计：Durbach Block Jagger
地点：澳大利亚悉尼
年份：2004 年



超大幅玻璃面外墙让视觉和大海融为一体，海岸壮丽的景色亦尽收眼底。

与木共栖的艺术 ——斯托尔斯路住宅

对于曾经拥有果园的旧宅改造项目来说，
加点木材的质感，岂不完美？

虽然这栋建筑不是近两年的新作，然而我相信每一个对木头有特殊偏爱的中国人看到这栋建筑都会觉得眼前一亮。

木头朴实的质感具有一种让人愈看愈爱的魔力，中国古典建筑也因此以木制结构为主。如果再配上蓝天背景和绿色植物环绕，简单的设计就能让人体悟到建筑的本质，带来愉悦与祥和。

这座建筑物位于澳洲昆士兰州的小镇，原本是一幢规规矩矩的灰色老式建筑，建筑师 Tim Stewart 很有巧思地把一根根木条从上到下缓缓垂降，好似一帘幽梦，阳光自然趁缝爬入，为客厅提供了足够采光。而户外水池中精心种植的水生植物，一下子让整座建筑充满了蓬勃的生气，整体设计简单又不失活泼，非常具有亲和力。

新宅并没有完全摒弃原有土地的形态，庭院式花园的地方曾经是一片果园，因此这里仍然随处可见西红柿、药草和其他蔬菜，不仅对新宅起到了很好的装饰效果，也延续了屋主对原先农场生活的情感记忆。

现在，这个家庭的所有部分——生活区、工作区、厂房、休闲区都同花园和风景融合在一起。客厅里，藉由虚实的木头交错，即使坐在沙发上也仍可欣赏户外的绿意盎然，这样半开放式的空间设计，为屋主提供了极佳视野，也成为带有永续概念的建筑物。同时，客厅、厨房连成一体，采用通透的零隔间环境，流通空气和导入光线。卧室也是如此，无须特别布置，简洁的风格加上充足采光，窗外即是花园的意境，沁人心脾。

不仅如此，这个家比以前更具环保意

识——采用低能源照明、太阳能热水，蓄水量超过 60000 升，由本地采伐的木材建造（少碳排放）——它们作为所有曝露在外的木材、地板和大部分下层结构使用。住宅成为了农场和这个家庭的工作、生活和历史的缩影。



整体设计简单又不失活泼，非常具有亲和力，保留了老建筑的历史与生活记忆。

建筑设计：Tim Stewart Architects
地点：澳大利亚昆士兰阳光海岸
内陆地区 Peachester
年份：2008 年





葡萄牙投资移民

文 / 赵凤玲

伴随着全球热门移民国家的政策进一步收紧，各西方主流国家的移民门槛似乎越来越高。然而，上帝在给人们关上一扇门的同时，总会打开另一扇窗。2013 年开始，移民的风向标已经悄然发生了改变。受欧债危机的影响，许多欧洲小国纷纷推出移民新政，旨在吸引国外资金，重振本国经济。和热门大国相比较，这些小国家的移民政策更为宽松，移民方式更为便利，尤其是葡萄牙、塞浦路斯等国为首的购房移民政策，已经开始引领了 2013 年的移民新潮流。

葡萄牙“黄金移民计划”

根据葡萄牙第 29/2012 号法律，从 2012 年 10 月 9 日正式开始实施葡萄牙新的移民法。其中最大的一项移民政策的改革，就是在葡萄牙移民法历史上第一次以立法的形式，确定了非欧盟公民投资移民到葡萄牙的具体执行细则。

根据这一新法案，自 2012 年 10 月 8 日开始，海外投资人士仅仅通过以下三种方式之一即可移民葡萄牙：1、投资 100 万欧元以上欧元到葡萄牙的非上市公司；2、创造 30 个就业岗位；3、购买价值 50 万欧元的房产。此移民新政一经推出，就在全欧洲引起轰动，并引起投资者的高度关注。新的投资移民法案被称为“黄金居留许可计划”（Golden Residence Permit Programme），业内俗称“黄金移民计划”。

不过，这还仅仅只是葡萄牙放低移民门槛的第一步。紧接着，2013 年 1 月，葡萄牙政府对黄金居留许可计划又做出了重大利好调整，将居住要求放松为第一年在累计居住 7 天（原法案需要 30 天），之后每两年累计居住 14 天（原法案需要 60 天），这几乎相当于取消了移民监。葡萄牙政府接连两次的重大调整，进一步明确了投资要求和放松了移民政策，获得了越来越多投资者的密切关注。



葡萄牙人对高品质的生活从来当仁不让，他们幸福地拥有了亚热带气候、充沛阳光和近在咫尺的沙滩。



利好一：投资门槛低

和其他国家有所区别的是，葡萄牙的移民申请人可购买多套房产，只要总价达到 50 万欧元即可，且除了住宅以外，购买商铺也是获得认可的，这种方式可以确保投资者长期拥有稳定的收益。同时，葡萄牙购房移民申请材料简单，无需提供语言学历证明，无需提供商业背景或资产来源证明，审批速度快，两个月即可获签。申请人在保持所购房产满 5 年后，即可申请永久居留。值得一提的是，投资者所购房产拥有永久产权，可世代相传，在获得绿卡后，已购房产还可以通过出租、自售等模式自行处置，享受出租收益和房产巨大的增值空间。葡萄牙常年购房、租房需求量大，出租年收益率为 3% -5%，目前正是低位入手的良机。投资者在获得葡萄牙居留权后可以在葡萄牙工作和投资，一人申请，全家移民。孩子也可以免费入读公立学校，获得永居（绿卡）后，完全享受和当地人一样的各项福利待遇。

利好二：居住要求低

2013 年实施的新法案大大放松了购房移民的居住要求：第一年在累计居住 7 天（原法案需要 30 天），之后每两年累计居住 14 天（原法案需要 60 天）。这使得葡萄牙在所有的西欧国家中脱颖而出，成为居住要求最低的移民国家。由于葡萄牙是申根国之一，从葡萄牙入境可以免签进入欧洲其它申根国，即使不在葡国居住，每年去欧洲旅游或带孩子夏令营游学一周，只要从葡国进、出境，就满足了移民监的要求。

利好三：尽享欧盟及申根国待遇

葡萄牙是欧洲大陆第一个推出稳定购房移民政策的申根国家。作为欧盟成员国，购房移民的项目安全性极高，几乎无风险。投资者不需要放弃内地的身份和事业，就可轻松实现移民。申请人入籍后成为欧盟公民，可以自由到欧盟及欧洲经济区国家及瑞士等 31 国自由定居、学习、工作、经商，其子女在葡萄牙获得的学历更获得美国、加拿大和澳洲等国的认可，可轻松进入欧盟各个国家学习深造。

综上所述，葡萄牙“黄金移民计划”的申根便利、条件宽松、多重选择（置业移民 + 金融移民均可）、时值葡萄牙房地产市场低谷的投资正当时等一系列的显著优势，决定了葡萄牙“黄金移民计划”将成为 2013 年性价比极高、最具价值的投资移民计划。

魅力欧洲小国

文 / 薛敏

葡萄牙位于欧洲的西海岸，人口约为 1060 万，气候宜人，每年平均有 220 个艳阳天。其南部地区的阿尔维加，享有“高尔夫球全世界最佳去处”美誉，沿其海岸线共有 30 多个球场。球场连着碧海蓝天，在此挥杆击球，是全世界高尔夫玩家的梦想。

葡萄牙人极富冒险精神，这与他们的祖先有关，葡萄牙人在十五世纪创造了航海鼎盛期，成为了海上的霸主，也使得印度、澳门、菲律宾、非洲等曾一度沦为葡萄牙的殖民地。每次出海归来，压舱底的石块被一块块金灿灿的黄金所取代，而那些石块留在了它的殖民地，成为了铺路石。富有的葡萄牙滋养出了懂得享受生活的葡萄牙人。如今的葡萄牙人，一周工作四天，平均每日工作 3.5 个小时。

会享受的葡萄牙还以葡萄酒盛名，著名的波特葡萄酒现已成为了全世界葡萄酒收藏投资者追捧的品牌，大有取代法国“拉菲”的竞争力和趋势。

具有 800 年历史的葡萄牙，在其历史中心、考古遗址、建筑遗迹、文化景观和自然景观中，已有 13 处被联合国教科文组织列为世界遗产地。城堡、宫殿、庙宇和教堂，比比皆是。估计花上半年的时间，也无法将葡萄牙的城市、市镇以及沿途的古迹探寻完毕。



里斯本的有轨电车，历史建筑和时髦餐厅。

成功移民分享故事

我所认识的张先生（喜爱欧洲文化和旅游），早在一年多前就开始关注欧洲移民。当他得知葡萄牙政府酝酿并生效了投资移民政策时，便委托中智移民，最初证实了葡萄牙政府出台了 100 万欧元投资移民项目，他即委托办理葡萄牙投资移民。因为葡萄牙投资移民要求宽松，所以，张先生首先完成前往葡萄牙银行开户、打款、移民局面试等步骤，接着，等待获批贴签和最后全家获得居留证。有了这样一张居留证，张先生可以随时买上一张往返机票，随心所欲去欧洲旅游了。

张总先生心得分享:在我看来，移民和投资理财、甚至是经商一样，看好了、看准了就要立即出手，把握机会也就在这一念之间。欧洲我一直很向往，我看重葡萄牙的投资移民的另外一个优点，就是它的逗留要求不会影响我在国内生意，而且投资资金很安全，这点很重要。



移居里斯本

文 / 苏珊

是什么使得伊比利亚半岛上的里斯本名闻遐迩？这座欧洲古老城市的历史比伦敦与巴黎还要悠久。在过去的二十年，里斯本的快速发 展令人惊叹。作为 1994 年的欧洲文化首都和 1998 年世博会举办地，里斯本古老的街区得到了整修，港口附近破旧的街区面貌焕然一新。

尽管受到眼下经济形势的影响葡萄牙正面临衰退，里斯本却仍旧保持着强劲的发展势头。从价廉质优的葡萄牙酒品到阿尔法玛区（Alfama，里斯本最古老的街区）咖啡馆里的咖啡和甜品，里斯本人最注重的仍然是高品质生活。对于那些买房的外国人来说，如今是投资房产的好时机，在里斯本市中心一套两间卧室的公寓房价格在 25 万到 30 欧元，而同样一套公寓的租金大约为每月 2000 欧元

当然，你得考虑自己想选择哪个区域居住？

人气最旺的居住区在塔霍河沿岸和阿尔法玛区，如 Bairro Alto 和 Chiado，那里有着狭窄的小巷和热闹的夜生活。“上城区”的小型街区也很受人欢迎，尤其是外国人，这里有一种乡村情调，还有学校、药店、餐馆和公园等生活便利设施。

事实上，现代里斯本充满着昔日的记忆，这些记忆来自鹅卵石铺就的街巷和带锯齿状的城堡高墙。灿烂阳光之下，城内的哥特式和巴洛克建筑永远吸引着游客，当然他们还喜欢光顾那些时髦酒店和近在咫尺的大西洋金色沙滩。

如果你决定移居里斯本，记得随里斯本人出游路线，西边的海滨度假胜地卡斯卡伊斯市（Cascais），或者是位于辛特拉山上的辛特拉（Sintra），这是联合国教科文组织命名的世界遗产地，有许多历史悠久的城堡和宫殿。

留学葡萄牙

文 / 计文俊

近年来，作为留学的新路线，北欧的留学热度一直比较高。随着葡萄牙移民大门的敞开，葡萄牙留学也势必会引起越来越多中国人的注意。不过，由于目前国内对葡萄牙教育制度比较陌生，再加上语言上的障碍，中国学生赴葡萄牙留学的人还很少，以公派出国交流葡萄牙语的居多。据葡萄牙驻华使领馆签证处的一个工作人员介绍，近几年，中国学生自费留学葡萄牙的规模维持在上百人左右。

葡萄牙的高等教育主要由两个不同的体系构成，分别是大学教育（university education）和技术教育（polytechnic education）。技术教育主要是提供高等技术培训，着重应用研究和实践方面，一般授予大专学位，课程为期二至三年，少数达四年，教授的专业主要是护士、学前教育、会计技师、卫生保健方面；大学教育的目的主要是推动学术研究和促进科技创新，教授的专业主要是医学、法律、自然科学、经济、心理学等；还有其他一些专业如工程、管理、教育、科技、农业、体育、人类学等则同时开设在上述两类性质的学校里。大学教育颁发的学位包括有学士、硕士和博士，还有一些短期的证书课程。学士课程的学习年期为四至六年，不同学系所要求的基础不同，硕士学位课程一般包括一至两年的学习，然后写论文和答辩。至于博士学位则无特别的课程，一般要通过某些特别考试，对学术研究要求较严格，最后亦需要写一篇论文和答辩。

葡萄牙的高等院校分为公立院校和私立院校。无论公立或私立院校，所设立的课程都得到葡萄牙教育部的承认，入学的程序也都是一样的。但相对私立院校，公立院校在教育质量保障和学费标准方面具有较大的优势，因此竞争也更加激烈。



进入葡萄牙的高等院校深造，首先要具有十二年级或同等的学历。对于中国学生来说，还需要有一定的葡语水平，一般需要 2 年左右的语言学习过程，因为所有的专业都用葡文授课，作业和考试几乎都要用葡文书写。

葡萄牙大学的授课语言有葡语和英语两种。葡语是比较普遍的授课语言，英语只在大学院校的一些专业课程开设，也有的大学完全用英语授课，如欧洲大学。当然，随着葡萄牙留学对海外学生的逐步开放，将会有更多的院校开展英语授课课程，以适应市场需求。对于研究生的课程，有一些院校是用英语授课的，但是学校未必会设有英语培训课程，这就要求学生在去之前就要有一定的英文水平。虽然葡萄牙语对国内的学生来说学习起来较难，但是国内目前懂葡语的人很少，从今后的发展前景来看，学习葡语还是非常有优势的。

葡萄牙大学排名

2012 年上海交通大学世界一流大学研究中心发布了 2012 年“世界大学学术排名”，列出了全球领先的 500 所研究型大学。葡萄牙的波尔图大学、里斯本技术大学、里斯本大学入选世界排名 500 强，其中波尔图大学被认为是葡萄牙最好的大学，名列前 400 名，而里斯本技术大学和里斯本大学介入 400 到 500 名之间。这里重点介绍包括这三所学校在内的葡萄牙比较知名的几所大学（排名不分先后）。

里斯本大学 (Universidade de Lisboa)

里斯本大学是葡萄牙规模较大、就读学生最多的一所综合性大学。设有文学、法律、医学、药理、自然科学、教育与心理学、美术、牙科医学等八个系。此外，还有眼科医学、细菌学、医学等四个研究生院以及唐·路易斯王子地球物理研究所、社会科学研究所。



葡萄牙总能把西欧的人们吸引到这个独具魅力的伊比利亚半岛来。

阿威罗大学 (Universidade de Aveiro)

阿威罗大学是一所公立大学，位于葡萄牙西部濒临大西洋岸边的阿威罗市，创立于 1973 年，之后迅速成为葡萄牙办学最具创新精神的一所大学之一。主要研究领域有理学，机械工程学，信息技术学，经济学，管理学等等，是一所发展迅速，充满朝气的理工科为主的大学。

波尔图大学 (Universidade do Porto)

波尔图大学位于葡萄牙北方工业中心波尔图市，为葡萄牙著名的高校之一，由波尔图航海与商业学校等四所专科学校合并而成。波尔图大学设有建筑、体育、法学、经济、工程、食品营养学、医学、牙科医学、教育与心理学、生物医学等十多个院系。学经济的学生可以选择这所学校。

里斯本技术大学 (Universidade Técnica de Lisboa)

里斯本技术大学是葡萄牙一所重要的技术教育类学校。该校创建于 1930 年，设立设学院：兽医学院，农学院，经济管理学院，高等技术学院，社会政治学院，高等体育学院，建筑学院。

科英布拉大学 (Universidade de Coimbra)

科英布拉大学创建于 1290 年，是葡萄牙最古老的大学，拥有 7 个学院，它们是文学院、法学院、医学院、理工学院、药理学学院、经济学院、心理学与教育科学学院。

埃沃拉大学 (Universidade de Évora)

坐落于里斯本东南，埃沃拉大学是在葡萄牙国王 D. João III 命令下建造的，旨在建立一个神学大学，之后于 1559 年扩建，建立了除了医学院以外完整的教学体系。如今埃沃拉大学已经发展成为葡萄牙著名的公立大学之一。

投资葡萄牙
——中国企业出海契机



2012 年葡萄牙吸收外国直接投资 392.57 亿欧元，超过七成投资于批发零售、金融保险和制造业，投资来源排名前三分别为西班牙、法国和英国。中国对葡萄牙直接投资存量约 300 万美元。

葡萄牙是 2008 年欧债危机以来继冰岛、希腊之后第三个倒下的欧元区成员国。2011 年 4 月 7 日，葡萄牙政府正式与欧洲“三驾马车”（欧盟、欧洲央行、国际货币基金组织）达成了一个价值 780 亿欧元的援助项目以渡过其债务难关，援助项目的代价之一便是要求葡萄牙在 2015 年之前通过国有私产私有化计划融资 55 亿欧元。

在此背景下，2011 年 11 月以来，葡萄牙电力公司和电网公司成为葡萄牙最先启动私有化进程的两家国有公司。我国的三峡集团和国家电网分别参与上述两家公司的私有化竞标并获得成功。

2011 年 12 月，中国三峡集团以 27 亿欧元成功竞标葡萄牙电力公司 (Energias de Portugal, 简称 EDP) 的 21.35% 股份，成为该公司最大的股东。该笔交易被视为欧洲国家为应付债务危机而向中国出售资产的先例。

在竞标中，三峡集团击败了德国最大的公用事业企业意昂集团 (Eon)、巴西国有控股电力企业 Eletrobras，以及另一家巴西企业 Cemig。

除了上述交易，三峡集团还将斥资至多 20 亿欧元，购入葡萄牙一些风力发电场的少数股权，并且将向 EDP 提供 40 亿欧元的信贷额度。EDP 每年需要大约 26 亿欧元来应付大约 108 亿欧元的总债务。葡萄牙投资银行 (Banco BPI) 称，三峡集团被视为提交了“就保持 EDP 战略之独立性和使其资产负债表去杠杆化而言的最佳要约”。

这笔交易标志着葡萄牙政府出售了其在 EDP 所持全部剩余股份。它也是欧元区爆发主权债务危机后，欧元区展开的首批私有化交易之一。

随后，2012 年 2 月份，中国国家电网公司也成功中标了葡萄牙国家电网公司 (Redes Energeticas Nacionais, 简称 REN) 股权私有化项目，以 3.87 亿欧元的价格收购该公司 25% 股份并于去年 5 月份正式完成股权交割。同时中标 REN 私有化项目的还有阿曼国有石油公司 SAOC，后者以 2.05 亿欧元的价格收购 REN15% 股份。中国国家电网的收购方案还包括总共超过 14 亿欧元的投资和贷款。



2012年葡萄牙 国有资产私有化项目清单

2012 年被列入葡萄牙私有化计划清单中的四家企业均为葡萄牙国内运输和物流行业大型国企，分别是葡萄牙航空公司（简称 TAP）、ANA 机场公司（ANA）、邮政公司（CTT）和铁路货运公司（CP CARGA）。

葡萄牙航空公司（TAP）

TAP 成立于 1945 年，总部设于里斯本。葡萄牙是欧洲通往非洲、北美和南美的重要枢纽，这使作为国内最大航空公司的 TAP 拥有十分重要的地位。TAP 于 2005 年加入星空联盟，并从 2009 年开始连续三年获得世界旅游大奖颁发的“世界最佳南美航线航空公司”。TAP 航线覆盖全球 34 个国家共 75 个目的地，平均每周运营超过 2250 班次，共有飞机 71 架，拥有员工 7683 名。2010 年，营业额达 23.2 亿欧元，同比增长 11.6%；净利润为赤字，亏损 5.7 万欧元；总债务 12.77 亿欧元。2010 年底，TAP 股本价值 1500 万欧元，公司股权由国有资产管理局 100% 持有。

ANA 机场公司（ANA）

ANA 机场公司负责葡萄牙境内 7 座机场的运营管理和基础设施建设，其中包括大陆地区里斯本、波尔图、法鲁 3 座机场和亚速尔自治群岛的彭塔、德尔加达等 4 座机场。2011 年，ANA 营业额达 3.52

亿欧元，比 2010 年增长 3.9%；息税折旧摊销前利润同比增长 20.1% 达 1.86 亿欧元；净利润 2650 万欧元。出售前，ANA 股本价值为 2 亿欧元，其股权全部由国家持有，其中财政总局持有 31.44%，剩余 68.56% 由国有资产管理总局所有。据路透社报道，该公司 95% 的股权去年年底已被法国乃至欧洲最大的建筑企业芬奇集团以 30 亿欧元的价格收入囊中。

葡萄牙铁路货运公司（CP CARGA）

CP CARGA 是葡萄牙火车公司全资子公司，成立于 2009 年 8 月 2 日，至今已成为伊比利亚半岛第二大铁路物流公司。2010 年，运输货物 980 万吨，运输累计 20.56 亿吨公里。公司全年运输收入达 5890 万欧元；息税折旧摊销前利润和净利润均呈赤字，分别为 -2.58 万欧元和 -3.63 万欧元。2010 年底，CP CARGA 股本价值为 500 万欧元。

葡萄牙邮政公司（CTT）

CTT 属于全资国有公司，旨在通过健全的商业物流网络提供高品质、高效率的公共邮政服务。旗下子公司包括 CTT Expresso 和 Payshop。CTT 在全国范围内拥有 884 所邮政大厅，353 个配送中心。2011 年，CTT 营业额达 65 万欧元，比上一年有所下降；息税折旧摊销前利润 6.37 万欧元；净利润 5.63 万欧元。现时股本价值 8732.5 万欧元。



尽管受到眼下经济形势的影响葡萄牙正面临衰退，里斯本却仍旧保持着强劲的发展势头，包括令人垂涎的房地产。



里斯本

里斯本是葡萄牙的首都也是葡萄牙最大的都市，濒临大西洋，坐落在特茹河入海口北岸的 7 个山丘上，有“七丘城”之称，是风光秀丽的海滨城市。在葡萄牙有一种说法：没见过里斯本，就不会知道什么是美。包括里斯本在内的大里斯本地区是葡萄牙乃至欧洲最富庶的地区，这地区的人均 GDP 远高于欧盟平均人均 GDP 的水平。这里聚集了大量的购物中心、写字楼和旅游地产。

根据葡萄牙统计局的官方数据，目前里斯本地区住房均价在每平方米 1200 欧元左右。

阿尔加维地区

阿尔加维海岸（Algarve Coast）位于葡萄牙大陆最南端，拥有十分美丽的海岸线，一年四季阳光明媚，是葡萄牙最富盛名的旅游胜地，每年吸引 700 万来自海外的游客和 300 万来自葡萄牙本国的游客，是葡萄牙第三富裕的地区。上文提到的松崖度假村位于阿尔加维海岸一个悬崖的顶端，四周松树环绕，可以俯瞰大西洋，距离阿尔布费拉市中心仅 15 分钟车程。目前，度假村内的住宅公寓价格在 70 万欧元左右、度假别墅价格在 150 万欧元左右、独门别墅价格在 450 万欧元左右。

葡萄牙地产投资正热

葡萄牙最新“黄金移民计划”法案的出台被认为有助于进一步帮助葡萄牙房地产吸引投资。

尽管葡萄牙也不可以避免地被卷入经济衰退，但这个欧洲小国房地产市场却依然走俏，许多英国人在考虑海外置业时，通常把葡萄牙作为优先考虑之地。因此，由于受到这些持币观望者的热捧，葡萄牙的房地产市场与其它萎靡不振的欧洲国家相比显得格外红火，葡萄牙的地位已逼近它的邻国西班牙，并超过了传统的海外居住国法国和意大利。葡萄牙的海外投资与国际资本主要集中在大里斯本地区（包括首都里斯本与卡斯卡伊斯）和南都的阿尔加维地区。里斯本地区主要是旅游地产、商业地产和写字楼；阿尔加维则主要是旅游地产。虽然葡萄牙房地产市场没有经历西班牙的大起

大落，但目前价格仍然处于下滑轨道上。据葡萄牙统计局 3 月底发布的最新数据显示，葡萄牙全国房地产 2 月份均价从上一个月的每平方米 1008 欧元降至每平方 998 欧元，同比下降 5.5%。其中表现最差的是亚速尔群岛（Azores）和阿尔加维海岸，两者分别比去年同期下降 9.5% 与 8.6%。去年，葡萄牙房地产投资额比 2007 年高点时降低了 50% 以上，但较 2011 年却出现 68% 的增长，其中三分之二投资于住宅。葡萄牙最新“黄金移民计划”法案的出台被认为有助于进一步帮助葡萄牙房地产吸引投资。据英国专业房地产行业网站（www.propertywire.com）报道，“黄金移民计划”公布后，葡萄牙吸引

了许多亚洲买家的兴趣，有位印度商人选择在阿尔加维地区的著名旅游城市阿尔布费拉（Albufeira）一口气买下了 3 家酒店。另外，同样位于阿尔加维地区的松崖度假村（Pine Cliffs Resort）的持有者已经收到了许多来自北京、香港等中国买家的问询，这些问询中已经有不少人明确了意向并进入购买流程。

来自彭博的消息则显示，今年葡萄牙银行系统预计将出售 1 万套房产，其中葡萄牙第二大银行葡萄牙商业银行 (BCP) 预计将出售 700 套房产，并提供 12% 的折扣。评论认为，这将有助于葡萄牙市场的复苏。

当然，很多聪明的外国投资者依然在观望葡萄牙房地产市场，他们希望可以从那些急需出售房屋的葡萄牙人手中获得最好的价格，有观点认为，随着租房需求的减少和贷款门槛的升高，那些经济繁荣时期在热门度假胜地修建的大量新屋会使得市场行情进一步下跌 10% 至 15%，以最近几个月的记录来看，度假房挂牌价下跌更为明显，约 15% 至 30%。



葡萄牙海岸线充满了值得探索的度假地。

葡萄牙共和国

The Portuguese Republic

概况：官方语言为葡萄牙语，97%以上居民信奉天主教，首都为里斯本（Lisbon）。欧洲古国之一。1143 年成为独立王国。于 1986 年加入欧共体，1999 年成为首批加入欧元国家之一。

气候：全年平均气温 16.9℃，最高气温 37.2℃（7 月），最低气温 2.1℃（1 月），平均降雨量 500 至 1000 毫米。

资源：矿产资源较丰富，主要有：钨、铜、黄铁、铀、赤铁、磁铁矿和大理石，钨储量为西欧第一位。森林面积 360 万公顷，占国土面积的 1/3。

工业：主要工业部门有纺织、服装、食品、造纸、软木、电子器械、陶瓷、酿酒等。软木产量占世界总产量的一半以上，出口占世界第一位。

旅游业：葡萄牙在全球最热门旅游点中排名居第 18 位，主要游客来自欧美，主要旅游胜地有里斯本、法鲁、波尔图和马德拉岛等。

房产税收：房产税的征收计算是根据投资者所拥有房子的实际价值来决定的。

增值税 (IVA)

在葡萄牙境内进行的所有商品和服务交易，以及从欧盟以外进口的商品等均需交纳增值税。葡萄

牙增值税采用三种税率，一般税率为 23%，优惠税率为 12%，最优惠税率为 6%。

房地产转让税 (IMT-Municipal Property Transfer Tax)

是买方对所购物业的应缴税款，税费征收基数取房地产成交价格或房地产注册登记价格二者较高者。乡村类房地产，交易税为成交价的 5%。位于城镇的房地产：合同金额在 92407 欧元以下免交房地产交易税；92407 至 574323 欧元之间，采用 2% 至 8% 滑动税率；超过 574323 欧元，税率固定为 6%。房地产交易税由房屋买主支付，一般在支付房款同时或者在支付房款后的第一个工作日支付，在国外进行的房产交易，必须在房产交易后的下一个月内完税。

房地产税 (IMI-Municipal Property Tax)

房地产拥有者每年应交纳房地产税，属地税范畴。乡村类房地产税收比例为 0.8%，城镇类房地产税率在 0.2%-0.5% 之间。税收基数按房地产登记注册价格核算，并由地方政府进行周期性复核，税额征收核算基数通常为房地产市场价格的 80-90%。

莹税 (IS)

以经济活动中签立的各种合同、产权转移文件、营业帐簿、书册等为对象所课征的税。征收方式：一，固定税率，如支票、商业簿册、遗嘱、不动产登记等，取费金额从 5 分到 25 欧元不等；二，按合同总金额一定比例收取，税率从 0.04%-25% 不等，此类合同包括不动产买卖、捐赠、保函、抵押、保险单等。





决战高尔夫之巅 ——世界十大顶级球场

文 / 蚰蚰

每个骨灰级的高球发烧迷心中，都有一座属于自己的球场，它不仅能在击球时产生无尽快感、满足英雄情结，更可实现人与自然的完美对话。世界顶级球场设计师深谙众人梦想，他们择址全球绝美之境，利用一阵风、一粒沙、一片池塘、一道悬崖、一蓬野草、一块火山石……精心布局，化原始为传奇，成就堪比天堂的惊世作品，若能逐一挥杆，此生无憾。

巅峰之作的十大球场，见证过世上最伟大的比赛，它们不仅挑战金钱、地位和荣耀，更挑战勇气、热情和智慧。你去过、看过并征服过几处？



在球友心目中，这片天际线和变幻的光影亦是古老球场脉动所在。



高球麦加 英国圣安德鲁斯

就算是已经绕着地球打过一圈的骨灰级球迷，亦不敢在圣安德鲁斯的地界张扬。它之所以拥有神圣至尊地位，是因为今日高尔夫传统和规则皆源于此，自 1897 年起，一个由 12 人组成的规则委员会拥有至高无上的权力，除了美国高尔夫协会外，世上再无任何人有任何实际的发言权。

建于中世纪、世上最老的圣安德鲁斯球场，当时共有 22 条球道，11 道出去，11 道回来。1754 年 5 月 14 日，22 位绅士在这里为赢得一根银制球杆打了一场热闹比赛；10 年后，他们认为应该将一些距离过短的球道合并在一起，改为 18 道球场，从此，“18 洞”便是神圣不可侵犯的标准。

这座世界最著名的老球场是每个高球迷一生必要朝圣之地，难能可贵，它仍一如既往坚持作为苏格兰公共球场的传统，只要交纳并不昂贵的果岭费，谁都可以来此打球；然而每年只有为数不多的幸运者能如愿预订到球场。几个世纪之前，人们已经被苏格兰古怪的风向和 112 个天然沙坑吸引至此，打球、度假，能一次完成 18 洞者将成为上流社交圈中的英雄，最难也最令人闻风丧胆的，非第 17 洞 “Road

Hole”莫属。这一洞除了沙坑的设置、果岭的起伏给选手制造了难度之外，还有另一个重要难点：球道右手方竟然有一家圣安德鲁斯老球场酒店（(Old Course Hotel Golf Resort & Spa)！

这座城堡般恢宏的酒店俯瞰崎岖的苏格兰海岸，距离北海仅仅数米之遥，拥有 144 个房间，其中 35 间套房恰好位于第 17 洞开球时的广阔视野。它究竟是哪一年坐落于此的？很少有人说得清了，但它那不容忽视的强大气场、豪华水疗中心以及屡获殊荣的“第 17 洞餐厅”，令得朝拜圣安德鲁斯的人纷纷渴望于此一夜酣眠。

圣安德鲁斯高尔夫老球场（Old Course St Andrews）
地址：St Andrews, KY16 9SP, UK
电话：+44 1334 466666
官网：www.standrews.org.uk

老球场果岭费：淡季 75 英镑，旺季 155 英镑。团体客人可以预订 2013 年整年的开球时间，而单个球友只能预订 2013 年 4 月到 7 月的开球时间。圣安德鲁斯球场只接受一次申请，可以通过邮件或者邮寄方式递交申请表格。



在复杂地形和世上最伟大的球洞之间，你会寻找最纯粹的樂趣。



全球第一 美国松树谷

要成为松树谷的会员，一般人恐怕无法实现，该球场称未来 20 年的客户名单已满。毫无疑问的是，倘若没来过松树谷，你就不能算体验过高尔夫真正的意境。这片位于新泽西山谷中的球场，松林环绕，不久前刚被评为全球最好的高尔夫球场，权威人士如此评价它：豪华程度远远超过了人们可能有的最高预期。

在这里打出好成绩很难，而且要求每次击球都记录在案。几乎没有哪个球手第一次在此打球的成绩会高于 90 杆。18 个洞截然不同，地形复杂，但景色绝美。当你来到第 12 洞发球区旁的旧水塔时，仍然心怀狂妄；在开阔的第 13 洞轻击区，几杆过后你会收获自知之明；紧接着第 14 洞的短距离坡道，于是你忘记一切，只专注用攻略与自然对话。

瞥见第 18 洞的那刻，你会明白它为何被称作“高尔夫的终极测试场所”：松树谷需要球员挥杆打出够远的距离来从一个果岭到达下一个洞杯，这无疑是一次华丽的行军：在松林、沙坑以及湖泊间前进，在复杂地形和世上最伟大的洞之间寻找最纯粹的樂趣，还有老练的球童相伴左右——正如球场设计者所说：

当你到达此处，你就意识到自己正要打一场严肃的比赛，一场与自我、与球场、与球友对决的比赛。

秉承古老传统，松树谷的会所酒店皆采用原木打造，散发低调奢华和 old money 气息；为了向乔治·克伦普致敬，其画像装点其间，正是他突发灵感创建松树山谷，梦想即将成真时离世。

独立的小屋和院落，名字都与此地开创者有关，譬如“佩林小屋”，有温暖壁炉、没及脚背的地毯、水流强大的雨林龙头以及自设泛光灯轻击区。在满月清辉下，沿着寂静林道去往“大屋”餐厅，那里将有一场帝王般盛宴以及无数神秘来客。

美国松树谷高尔夫俱乐部（Pine Valley Golf Club）
地址：Clementon, New Jersey 08021, USA
电话：+1 856 783 3000
官网：www.golfclubatlas.com

要进入神秘而私密的松树谷有三种方式：其一是有幸成为会员或其嘉宾，每个会员在每年被允许带 24 名嘉宾进场，而女嘉宾限定只能在周日的下午打球；另一种是趁每年 9 月最后一个星期天下午“克伦普杯”向公众开放前，通过官网预约；第三种就是成为一名专业的高尔夫管理 (PGM) 学生来此实习。

极限第 19 洞 南非传奇

动用直升机打高尔夫？是的，这不是玩笑！
当发球台和果岭落差 430 米，你就会了解这个交通工具必不可少。

这个世界落差最大的 3 杆洞位于南非传奇高尔夫狩猎度假村（Legends Golf and Safari Resort），被称为“极限第 19 洞”，你必须站在毫无防护的 426 米悬崖边向山下的 19 洞挥杆击球；开球时一定要站稳，因为紧靠着山顶边缘。球在空中的飞行时间接近 30 秒。

此洞可能还是最赚钱球洞，因为打一次需支付 1060 美元，包括直升机、纪念帽子和手套，以及你打这一洞的影像资料。费用的确令人咋舌，但有机会得到天价奖金，一杆进洞者奖励 100 万美元，可惜尚无人如此幸运，也许会是你。

这个被高尔夫球迷们称为“世界上最难进洞”的比赛确有它的独到之处，连许多职业高球手都跃跃欲试，对此，专业人士的建议是：“假如你没有登山运动员的心理素质，最好还是不要尝试这项挑战。”

传奇高尔夫狩猎度假村位于南非东北部林波波省的瓦特贝格地区，坐拥恩塔贝尼 (ENTABENI) 野生动物保护区。除了打高尔夫，还有更多刺激的项目填满每天日程：驾驶安全措施良好的越野吉普疾驰，与此同时，窗外一起飞奔的，可能是成群羚羊以及追赶羚羊的雄狮——你很难相信自己的眼睛，但这千真万确。

月满中天之时，星空下点起篝火，像非洲原住民那样边吃边聊；或者卧于软榻，侧耳倾听远处小教堂里传来的歌声，那是当地人在举行婚礼，这种习俗可能已经延续上千年。

传奇高尔夫狩猎度假村 (Legend Golf and Safari Resort)
地址：Sterkrivier Rd, Mokopane, South Africa
电话：0027 (0)14 743 6270
官网：www.legend-resort.com

不但可以在线预定球场和酒店，假如你有足够财力和雄心，还可以直接参与投资高尔夫地产，最低起板价约为两百万人民币。



狂野和挑战是此球场特殊标签之一。



一路变化的自然景观是这次最长高尔特殊体验。

史上最长 澳大利亚诺拉波

全长 1365 公里，跨越两个时区以及两大州。
这里讨论的是某个城市吗？不，我们说的是一个高尔夫球场。

诺拉波 (Nullarbor Links) 是当今世界最长的球场，位于广袤、平坦的诺拉波平原 (Nullarbor Plain) 上，周围是空旷无边的瑰丽景色和随处跳动的袋鼠。艾尔高速公路 (Eyre Highway) 连接南澳大利亚和西澳大利亚两地，诺拉波林克斯球场则沿着艾尔公路一路蜿蜒。

每洞之间平均距离 66 公里，最远的两洞相隔近 200 公里。在这里不仅需要好的开球，还需要好的司机，带领你在数个乡镇间追随球的方向穿梭；晚上还要在沿途旅店养精蓄锐，次日继续向下一洞进发。官网提供了打完一轮球的参考时间：4 天甚至一周。

从南澳的首府阿德莱德或西澳的珀斯沿着艾尔高速公路由西向东或反向驾车就可进入诺拉波平原，整个打球的旅程本身就是一次独一无二的人生体验：

地形由幽绿山丘逐渐变缓，成为灌木点缀的高原，成群的袋鼠聚在公路两旁好奇张望；广袤牧场、古老农庄、偏远小火车站以及大到无边的诺拉波国家公园；在艾尔 (Eyre) 的酒店近距离观察罕见的鸟类，下榻本达崖 (Bunda Cliffs) 边观看南露脊鲸，甚至可以入住佛勒斯湾 (Fowlers Bay)，一杆进洞之后静心垂钓。

诺拉波高尔夫球场 (Nullarbor Links)
地址：Nullarbor Highway, South Australia, Australia
电话：0407 990 049
官网：www.nullarborlinks.com

高球玩家可以在南澳的塞多纳 (Ceduna) 或者西澳的卡尔古利 (Kalgoorlie) 花 50 澳币购买一张计分卡，然后沿着蜿蜒漫长的艾尔路一路打过去。只要填满整张计分卡，你便可获得世上最长球场诺拉波颁发的证书。

沙漠至奢 阿联酋高尔夫俱乐部

距离朱美拉海滩只有十多分钟车程，恍惚间仿佛海市蜃楼：一片贝多因风格的巨型帐篷和辽阔无际的绿洲逐渐浮现。是的，这是在酷热干旱的阿拉伯，但这绝不是在做梦。

作为中东地区首个锦标赛级的草地球场，这片沙漠中的绿洲被所有参加过“迪拜沙漠精英赛”的专业选手们公认为第一球场：长 7100 码，标准杆 72 杆的 Majlis 球场共有六个景致优美的人工湖障碍区，全场 9 个洞；Wadi 球场则布满水障碍和沙坑，球技再好的球手也难以轻松过关。

每平方米的草坪造价是 3000 美元，在淡水比石油还贵的地方，养护草皮还需要巨量人力和财力继续投入，沙漠地区降雨稀少，但球场依旧能保持绿意盎然，日常灌溉靠的是先从海中汲水，然后进行复杂漫长的淡化加工，奢侈至极。它征服了沙漠，而你需要去征服它。

会馆灵感来自游牧民族的传统居所，面积达 5500 平方米，气派非凡，下榻营帐，看大漠日落，沙海如金，骑上骆驼，或是驾驶 4WD 越野吉普车，沿着沙丘起伏的曲线冒险；在阿拉伯音乐中，同蒙

面的神秘舞娘翩翩起舞，抽阿拉伯水烟，慢享中东酋长般的高尔夫假日。

阿联酋高尔夫俱乐部 (Emirates Golf Club)
地址：Dubai, United Arab Emirates
电话：971 4 380 2222
官网：www.dubaigolf.com/emirates-golf-club.aspx

为庆祝俱乐部成立 25 周年，只要注册成为其会员便可在 3 月 25 日至 4 月 18 日间享受 25% 的折扣价，还能参与巨星云集的 4 月 18 日周年公开赛。



人类征服沙漠所带来的特殊感受，会让球手在此体验“征服”所含之意。



广袤原始的球场地形会令人印象深刻，挥杆时大有史诗般的恢弘感受。

改写史诗 新西兰绑匪海角

电影《霍比特人》中有一个关于高尔夫起源的段子笑翻全世界的观众。：“曾曾曾祖叔‘吼牛’在绿原之役中，猛挥棒棍把半兽人王的脑袋抡了下来，那头直接飞了几百米后掉进一个兔子洞，赢得战役，也由此发明了高尔夫球赛！”你现在正身处霍比特人的故乡新西兰，而绑匪海角球场就坐落于北岛东海岸，壮美如一部史诗，它利用当地地形地貌，原汁原味将自然之美展现出来的同时，又自然巧妙地与之融为一体。在辽阔草场的映衬下球道看上去似乎很小巧，但这只是视觉上误导，千万不能掉以轻心。当你结束了对悬崖峭壁的赞叹敬仰之后，这里的沙坑和果岭将带给你新一轮的心灵震撼，球场设计师 Tom Doak 作为重塑并提升沙坑惩罚的设计先锋，对树木和水障碍的处理方面颇有心得，同时，也在球场走向形状及果岭边沙坑的设计布局上成就显著，他的终极目标就是让高尔夫球手“在任何地方也找

不到可媲美绑匪海角球场的有趣球洞”。

球场会馆的外部 and 房顶皆采用了波纹金属，内部则全部取材当地死去的古老树桩，环保而奢侈。但从球场大门到会馆开车得整整 20 分钟！当然，这段旅程充满野趣，成群的牛羊和一望无际的矮灌丛是电影中才得一见的精美场景，悬崖峭壁高耸入云，而车如甲壳虫般出没在这片广袤的原始大地间；当你终于安顿下来，坐在霍克斯湾畔细品当地美酒，远远瞥见后 9 洞沿着自然形成的小峡谷延伸至大海。

绑匪海角高尔夫球场 (Cape Kidnappers)
地址：488 Clifton Road, Te Awanga,
Hawke's Bay, New Zealand
电话：+64(0)68730141
官网：www.capekidnappers.com

果岭费约为 260 美元，球场接受访客，但需提前电话或在线预订。

世上最美 北爱皇家乡村

最有经验的球手，常用三个之“最”来形容这个球场：爱尔兰岛最古老的高尔夫俱乐部、世界上最美丽的球场以及全球最具挑战性球场之一。

每年暮春，一丛丛鹅黄洋水仙和紫色石楠花妆点着球道，有着特殊椰子香的金雀花也在附近竞相开放，葱绿的果岭被修剪得一丝不苟，与任由野草自由蓬生的沙坑形成有趣的对比。俱乐部古老的红色尖顶，在大片起伏的绿色沙丘中时隐时现，仿佛爱尔兰作家笔下的古老传说。这里便是北爱尔兰的皇家乡村高尔夫球场，在靠近贝尔法斯特海边的一处寂静小镇，是整个岛上最古老的高尔夫俱乐部，拥有百年历史，也是这个世界上最美丽的球场之一。但是千万不要在这美不胜收的景色中迷失，甜美的花丛背后很可能就是一个大沙坑。倚眺高大巍峨的莫恩山脉，傍依邓德拉姆海湾，跟其他天然球场不同，这里没有传统意义上的前九和后九洞的规划设计，因为它们之间被一条天然曲线明显分开：弧线外的一半靠近蓝色爱尔兰海，比弧线内的部分多了天然海滨沙土，沙丘也大出很多。漫步在第一个球道上，汹涌的海浪声阵阵袭来，毕生难忘。

球场上真正的较量是海风来袭时选杆的困惑。球场东临深蓝色的爱尔兰海，变幻莫测的海风给本来就陷阱重重的路程增加了难度系数，难怪它被认为是世上最具挑战性的球场之一。还有个不得不提的趣闻：当年俱乐部聘请老汤姆·莫里司的设计费仅为4英镑！



不畏惧恶劣天气的球友或许会喜欢上爱尔兰海风的侵袭。

球场附近有诸多下榻处，最温暖的要属那些当地特色的B&B,比如Number 10,典型北爱乡村风格，原木桌椅，粗瓷盘里摆放当季水果，仿佛外婆正在厨房忙碌；最好用威士忌唤醒身体，那种征服的快感，会把自己当成战场上的英雄！

皇家乡村球场（Royal County Down Golf Club）
地址：36 Golf Links Road, Newcastle,
County Down, Northern Ireland BT33 0AN
电话：44(0)2843723314
官网：www.royalcountydown.org

这个山海相依的球场开放时间很短，因为爱尔兰强烈的海风常让人无所适从，但每个打过这个球场的人，都会被誉为真正的高尔夫旅行家。现在凡持有英国有效短期访问签证的中国公民，无需再单独申请爱尔兰签证，便可经英国进入爱尔兰。



奢华隐逸度假村和球场隐身于洛基山脉，吸引无数球友前来挥杆。

返朴洛基山 加拿大费尔蒙贾斯珀

于1925年就已建成的这座高尔夫球场，是北美鬼才设计师斯坦利·汤普森的经典之作，地处北美最大的自然保护区，位于联合国教科文组织认定的世界文化遗产贾斯珀国家公园内（这也是加拿大历史最悠久的国家公园），四周又被其他大大小小的国家公园层层包围，静谧、安宁、有着世人难以企及的至上私密。

球场全长6663米，18洞，71杆，被汤普森认为是自己设计的最好的球场，他对18个球洞走向迂回巧妙布阵，随地势高低起伏，不仅经过浓密树林，还要飞跃湖滨；球洞与球洞间并不按顺序排列，而是互相穿越，像在球场上编织，乐趣无穷。第14洞的发球台位于波光粼粼的波瓦特湖旁，倾倒过无数摄影大师，它也是球场最具挑战的部分，挥杆之时必须排除美景干扰，还要注意树林、湖水、山脉交织在一起铺设的障眼法。

事实上，这里也是加拿大高球爱好者的人生必打场地之一。若能订上费尔蒙贾斯珀公园酒店的住宿，这次高尔夫之旅可谓完美，它从二十世纪初仅拥有八间小屋的野外营地起家，如今已是洛基山

中占地700英亩的奢华度假村，除了400多间套房和独具特色的木屋别墅，还提供阖家团聚的宁静时光——这也是其引以为傲的地方。英王乔治六世和王后伊丽莎白曾在这里下榻一晚，立即爱上了这里的自然野趣。25年后，英国女王伊丽莎白二世以及她的丈夫订婚之际也曾在酒店下榻打球。木屋内设有一间至最多八间卧室，无论两口之家还是多达16人的大家庭，都能尽享天伦之乐——即使不为打球，只为这幅动人画面，也有足够理由即刻启程。

费尔蒙特贾斯珀公园酒店高尔夫俱乐部
(The Fairmont Jasper Park Lodge Golf Club)
地址：1 Lodge Road, P.O Box 40,
Jasper, Alberta, Canada, T0E1E0
电话：(780) 852-6090
官网：www.fairmont.com/jasper

高球发烧友一定会喜欢包含缆车票、五星级住宿以及果岭费的优惠包，会员常年优惠一般在八折左右，300加元便能一价全包。比如还有老年周末包以及美食之旅特价包。浏览官方网页，可以随时查看更多提供给会员的独家优惠和折扣率的更新。

云端击球 拉巴斯最高球场

关于世界最高球场到底在哪里的说法一度很不统一，当曾以 14335 英尺称霸的秘鲁塔克图俱乐部荒废后，现在可以肯定的是：玻利维亚拉巴斯无可匹敌，因为它对所有人敞开大门，而非只供少数人探险的秘密球场。

一年中绝大多数时候，拉巴斯的球道都仿佛漂浮在云朵之上，而果岭覆盖着冰雪，这里可能缺氧，却绝对不缺海拔，10800 英尺的高度吸引着当地精英以及任何敢于挑战高原反应的高球英雄。始建于 1912 年拉巴斯俱乐部，历史悠远，拥有全玻利维亚最好的 18 洞球场，但并非所有人都有幸能够享受其中乐趣，有的球手刚到这里就头疼恶心，连喘气都费劲，怎么能上场？立马脚软。

拉巴斯球场内独特的练习场，面对一座小山丘，天然屏障守护下应该没人能把球打飞到山那边去；

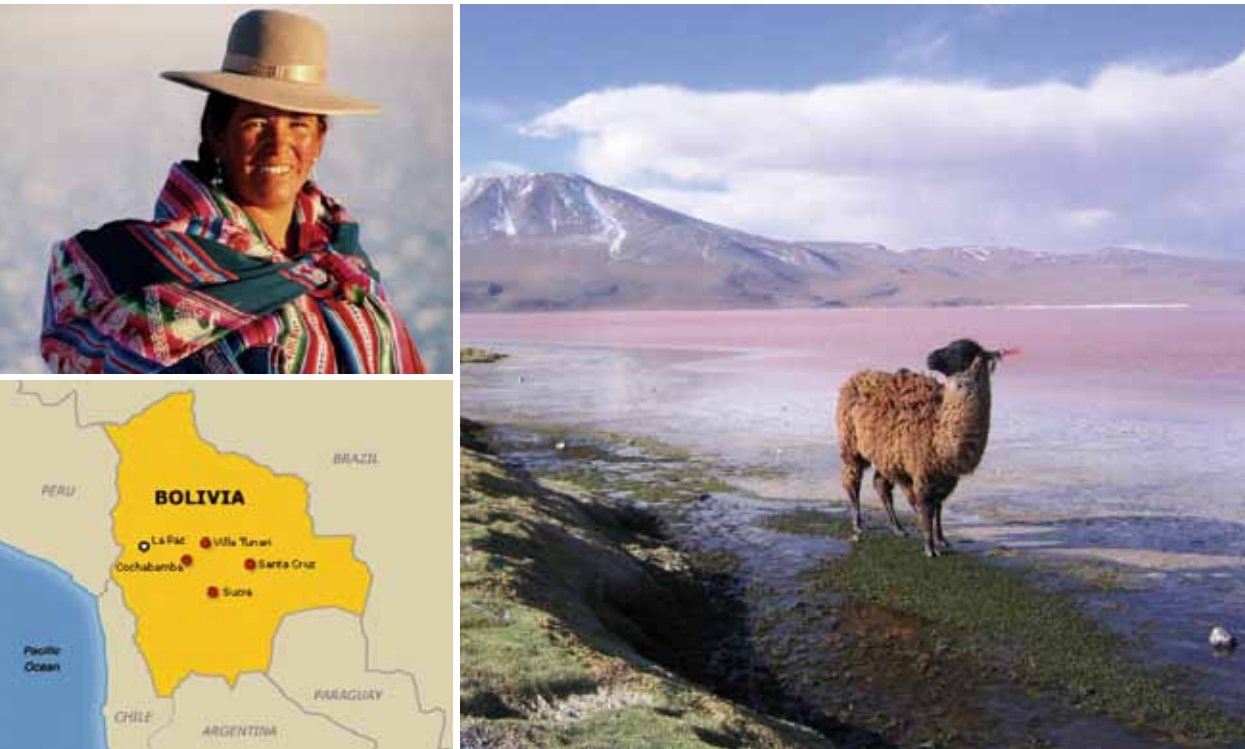
鸟类是这里的常客，它们总是旁若无人，落在草坡和湖畔打盹；球场的绿与赭红的高山、幽蓝的

峡谷形成强烈的对比，一杆之后举目眺望，美得不由倒吸一口冷气，简直叹为观止。

虽然玻利维亚的法定首都在苏克雷，但拉巴斯更像它的实际首都，要找到满意的住处易如反掌，，El Consulado 精品酒店充满拉丁设计感，窗景美得惊人：西南为高原，东南为山地，东部是热带河谷，北部是亚马孙河流域边缘，拉巴斯河缓缓流经，一眼残雪巨岩，一眼热带雨林，恍若魔境。

拉巴斯高尔夫俱乐部 (La Paz Golf Club)
地址：Mallasilla La Paz, Bolivia
电话：00591 2274 5124
官网：www.lapazgolfclub.com

每年 4 月和 5 月是玻利维亚最好的季节，晴朗少雨且温暖，由于其境内消费水平低廉，果岭费只要 560 玻利维亚诺，相当于 80 美金而已。一周预算包括吃住行以及打球大概 1000 美元 / 人，在拉巴斯就已经能过得像个国王了。



遥远而略带神秘色彩的高原球场，考验球技之外，更是感知独特的异域人文。

推杆火山口 海口观澜湖

一万多年前，古老的琼北火山最后一次喷发，滚烫熔浆和漫天灰尘给这片土地覆上了最后一层火山熔岩。在如此巨大的石漠上至少要铺超过 1 米厚的土方，才具备种植草皮的条件，于是 3000 万立方从 20 公里之外运来，又人工挖了七大湖，开发了八百亩湿地，悉数保留 2 万多棵原生老树并增植 3 万多新树，造了 88 个避雨石屋，总长 50 公里的火山石墙，总长 570 公里的灌溉给排水管道，总长 28000 公里的地下电缆……

观澜的 10 座球场，统统不卖会籍，想想中国有几个球场可以有这样的自信和底气？它生来就是为了挑战世界上最优秀的职业选手，几乎没有高草区，只有球道和障碍区，草皮干干净净像绿毯一样，连沙坑边缘也非常清爽，这种硬朗的轮廓并不常见；利用大量形状不规则的沙坑，使沙坑边缘自然过渡到火山岩，球道沿着火山岩原有的起伏倾泻，沿着地势“流动”，仿佛万年之前熔浆流淌，时空交错。

度假村坐落于火山脚下，丰沃火山土和南方无冬气候滋养出繁花和无尽美食。作为海南岛上最奢华优雅的酒店，拥有 525 间客套房均以海南当地风情配合细节设计，观景阳台巧妙借取了高尔夫球场的开阔景致。

全球政商领袖和高坛巨星在此风云际会，一场球赛终了，泡在万年形成的火山温泉中，沐天而浴，观星不语。

海口观澜湖高尔夫酒店
地址：中国海南省海口市观澜湖大道 1 号
电话：0898-68683888
官网：www.missionhillschina.com

人民币 9800 元一套的果岭券套组（20 张）相当实惠，畅打海口观澜湖火山岩高尔夫球场群。此券不记名，平日、假日及公众假期均可使用，但如使用壹号场、伍号场则需支付升级费，此外球僮、球车、更衣柜及击球保险费需另外支付。



毫无疑问，这是全中国最吸引人的顶级球场。



度假新去处 大牌跨界奢华酒店

文 / 艾米 凤玲

对于时尚品牌以及奢侈品们来说，需要不断有所变化，拓展核心业务之外的有趣领域——奢华酒店及度假村，成为扩张他们生活方式的绝佳载体。

宝格丽（Bulgari）

宝格丽集团的首间酒店作品 Bulgari Hotels & Resort Milan 是时尚人士青睐的下榻之地（地址：Via Privala Fratelli Gabba 7/b, Milano。电话：+39 02 805 805 1）。建筑在重新翻修后契合简约高贵的宝格丽风格，拥有 4000 多平方米的私家花园，与米兰植物园 Orto Botanico 毗邻。而在白天，大多数客房都能看到这片花园，一处闹市中的世外桃源。

在 2008 年、2012 年，集团先后建成了宝格丽巴厘岛度假村及伦敦宝格丽酒店。宝格丽巴厘岛度假村（地址：Jalan Goa Lembeh, Banjar Dinas Kangin Uluwatu, Bali。电话：+62 361 8471000）风景绝美：位于小岛西南端的金巴兰湾，邻近 Pecatu 村和 Pura Luhur Uluwatu 庙的悬崖景色，具有标志性的印度神庙建筑在度假村的最

高处，这里是岛上人们传统膜拜的地方。

59 栋独立私密的别墅四面环海，迷人的海岸线搭配干棕榈叶制成的屋顶。大堂墙壁上悬挂着手工雕刻的火山岩石刻，天然熔岩铸成的花园内墙，庭院里散落着的巴厘岛竹制帐篷，无不在当地艺术风貌中体现出了宝格丽品牌的奢华品位。

伦敦宝格丽酒店则是另一种风格：在设计风格方面以宝格丽的银质金属为题，融入了低调典雅。最值得体验的是跨越两层的宽敞 SPA 套房，以缟玛瑙、柚木和维琴察石头打造而成。同样采用维琴察石头打造的、长 25 米的室内游泳池更镶嵌了绿色和金色马赛克，于水波中闪闪发光。

目的地：意大利米兰、印尼巴厘岛、英国伦敦
官网：www.bulgarihotels.com



巴厘岛风土人情完美融入了这人间天堂般的度假村。



阿玛尼的格调在奢华客房中得到了极致诠释。

阿玛尼 (Armani)

2010 年 1 月落成的迪拜 Burj Khalifa 塔中，开出了全旗首间阿玛尼酒店！不少人肯定记得，酒店盛大开业典礼被当年的冰岛火山灰搅乱，全球贵宾们推迟了一周多、才盼到令人惊艳的焰火和嘉年华般的庆典仪式。而 Giorgio Armani S.p.A. 与艾玛尔房地产公司 (Emaar Properties PJSC) 早在多年前确定开始合作“Armani 酒店度假村”项目，计划在纽约、东京、上海和伦敦等城市陆续开出至少 10 间酒店和度假村。

酒店占地 4 万平方米，设有 175 间客房、5 家餐厅和一个水疗中心，如今已成迪拜塔必到景点之一，而内部装潢与家具设计全部遵循阿玛尼自己的设计和哲学风格，其中酒店

家具主要来自阿玛尼 Casa 系列。

而它与米兰阿玛尼酒店在美学设计相通：创造出一个和谐而隐秘的世界，对客人需求的关注丝毫不懈怠；在这里，纯粹的阿玛尼风格中蕴育出奢华、宁静与美观的特质。与超级大厦不同的是，后者是米兰城内一座体现着理性主义风格的建筑，最初由 Enrico A. Grifini 设计建造于 1937 年，外观质朴而充满力量感。

值得一提的是，在迪拜 Burj Khalifa 塔中，阿玛尼这还做了一件 30 年来最具活力的新尝试：设计 160 个豪华住宅单位。

目的地：阿联酋迪拜、意大利米兰
官网：www.armanihotels.com

LVMH

奢侈品集团 LVMH 可谓姗姗来迟。2006 年才第一次在法国顶级度假胜地库尔舍维勒 (Courchevel) 开了第一间白马概念酒店 (Cheval Blanc，地址：Le Jardin Alpin 73120 Courchevel 1850。电话：+33 4 79 00 50 50)。“白马”一词来源于路易威登持有一半股权的著名葡萄酒庄白马酒庄。这家酒店内设有纪梵希水疗会所 (Givenchy spa)，路易威登 (Louis Vuitton) 和克里斯汀·迪奥 (Christian Dior) 的专卖店。尽管房价不菲，每晚 1450 欧元起，但在旺季还是拥有超过 90% 的入住率。

今夏，Jean Michel Gathy 操刀设计的马尔代夫白马酒店（地址：Randheli Noonu Atoll，电话：+960 301 6000）将吸

引酒店众多粉丝，早于即将在阿曼和埃及的白马酒店。酒店坐落于马尔代夫首都马累北部的 Randheli 岛，40 多栋面积超过 100 平米的别墅，分布在能通过船只或水上飞机抵达的附近四个环礁岛屿上，充满热带奢华度假风情。

很快，人们还能有新理由前往安曼和埃及。分别位于阿曼 Al Sodah 岛和埃及 Amoun 岛，前者将拥有 32 栋带有独立海滩和泳池的私人别墅，后者将拥有 38 间豪华套房。

目的地：法国库尔舍维勒，马尔代夫岛，阿曼岛，埃及阿斯旺
官网：www.chevalblanc.com



法国本土的这间度假酒店小巧精致，拥有超高人气。

范思哲 (Versace)

千禧年，范思哲在澳大利亚黄金海岸建造了“极尽奢华之能事” (More Is More) 的范思哲酒店 (Palazzo Versace，地址：Main Beach, 94 Sea World Drive, Gold Coast。电话：+61 7 5509 8000)，流光溢彩的装潢和纸醉金迷的享乐主义调子每年都会吸引大批的“膜拜者”入住。第二家拥有 215 间套房的范思哲酒店(地址：Culture Village, Dubai Creek。电话：+971 50 101 1626) 则于 2008 年在迪拜开业。

像充满着妖冶与神秘感的美杜莎头像一样，范思哲从来不是一个低调的品牌，它主张一种复古和高调的奢华。这座酒店不仅参照了创始人、设计师 Gianni Versace 生前对于度假别墅的设计概念，还融合了不少他个人的生活态度——他生前的许多收藏也都在这座美轮美奂的宫殿里得以展示：比如大堂那盏重为 750 公斤的吊灯，就曾经悬挂于意大利米兰的国家图书馆，后被范思哲买下。

不过下榻此地的最大感受莫过于：宛如皇宫般的奢华和经典。尤其是 Salusper Aquum SPA，它是入住 Palazzo Versace 的特别亮点之一，仿古罗马澡堂设计，并且充分利用了黄金海岸恒温的海水和酒店附近的浅水湖。

目的地：澳大利亚黄金海岸、阿联酋迪拜
官网：www.palazzoversace.com



澳洲黄金海岸的度假酒店充满张扬的奢华和经典。

菲拉格慕 (Salvatore Ferragamo)

菲拉格慕家族在佛罗伦萨低调开设的首间酒店伦卡诺酒店 (Lungarno Hotel，地址：Borgo San Jacopo, 14, 50125 Florence。电话：+39 055 27261) 是在 1997 年。它并不标榜自己的“Ferragamo”血统，而是以独特销售主张树立典雅高贵的品牌形象，目前旗下已拥有 9 家酒店，从罗马到托斯卡纳。

伦卡诺在罗马的 14 间精品套房就是对低调的完美诠释（地址：Via Bocca di Leone, 23, 00187 Rome。电话：+39 06 69380742），身处其中，看不到品牌的 LOGO，却在 20 世纪 50 年代的意大利怀旧风情中感受低调奢华。当然，公共区域和客房都经按现代风格重新装潢。浴室提供的是全套 Salvatore Ferragamo 洗浴用品。

菲拉格慕还在托斯卡纳投资了酒庄 Il Borro (Il Borro estate)，并且改建了几间公寓（地址：Località Puntone, 58020 Scarlino, Toscan。电话：+39 0566.866302）——其核心

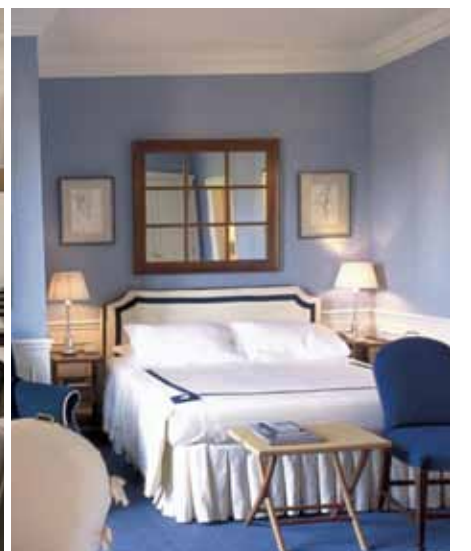
建筑原本是一个 11 世纪的村庄，它在“二战”中几乎被德国占领者毁坏殆尽。菲拉格慕从前任主人手里买下了这片位于托斯卡纳大区、阿雷佐 (Arezzo) 山区的产业——它曾是意大利某位公爵的打猎领地，接着改建成 10 间公寓，分别有 4 个房间的乡间别墅，所有房间都配备了现代设备，厨房里有冰箱、洗碗机，房内设置了卫星电视、液晶电视、互联网和泳池，客人们甚至还能在此预约大厨、学习制作意大利面。

度假之后，客人们还别忘了买一些葡萄酒回家：“伊拉波洛” (Il Borro)，含 50% 梅洛，2001 年上市的第一批只有 6000 瓶；“皮安蒂诺瓦” (Pian di Nova)，含有 75% 的西拉；以及 100% 桑娇维塞酿制的“保丽赛纳” (Polissena)。

目的地：意大利罗马、佛罗伦萨及托斯卡纳
官网：www.lungarnocollection.com



佛罗伦萨老城的静谧美景就在露台窗外。



米索尼（Missoni）



波斯湾的海景近在咫尺，将意大利式的摩登艳丽衬得如此动人。

以鲜明图案和亮丽色彩知名的意大利品牌 Missoni 携手 Rezidor SAS 酒店集团，在爱丁堡开设了首家米索尼酒店 (Hotel Missoni，地址：1 George IV Bridge Edinburgh，电话：+44 (0)131 2206666)，之后又分别在科威特、苏格兰和迪拜开设新家酒店。与奢侈品牌酒店惯常的奢华做派不同，它们体现的是一种温馨时尚、又充满激情的家庭氛围。

品牌创始人、自称“年轻设计师”的 77 岁老奶奶罗莎塔·米索尼 (Rosita Missoni) 把服装设计业务全权交给女儿之后，自己一心一意地扑在家居和酒店的设计上。出自她手的爱丁堡 Missoni 酒店简直像一个被打翻的调色盘，满眼跃动着招牌的色彩。大堂、走廊以及电梯等公共空间将多种明亮的色彩大胆地运用到极致，紫罗兰、橄榄绿、明黄、藏青……房间内的装饰风格摩登艳丽，却不失简约亲切。

米索尼第二家位于科威特城的酒店（地址：Symphony Centre, Gulf Road Salmiya, Kuwait，电话：+965 2577 0000）也于 2010 年开业，这家酒店是一座 18 层的建筑，Missoni 形容它像一个高音符号，共设有 169 个房间、3 个餐厅，餐厅由米其林二星厨师 Giorgio Locatelli 管理，主打菜色是意大利撒丁岛特色菜。

这两间米索尼酒店在地域和本土文化上存在很大差异，爱丁堡酒店每个房间都享有美丽的爱丁堡城堡全景，而科威特酒店每间房都朝向壮丽的阿拉伯海。真不知道，计划中的未来 30 家 Missoni 酒店会是什么风格。

目的地：爱丁堡、科威特、苏格兰、迪拜
官网：www.hotelmissoni.com



弥漫着梦幻和浪漫，这样的独特气质亦打造出与众不同的度假酒店。



莫斯奇诺（Moschino）

2009 年，以设计怪异著称的意大利服装品牌 Moschino 与意大利著名酒店连锁集团 Mobygest 旗下的 Hotelphilosophy SpA 合作，在米兰时尚街区 Corso Como，开设了一家包含 72 个房间的 Moschino 酒店 (Maison Moschino，地址：Viale Monte Grappa, 12b 20124 Milano，电话：+39 02 2900 9858)。建筑前身是一个新古典主义风格的老火车站。

和 Moschino 前卫幽默的态度一样，它从一众奢侈品牌酒店中跳脱出来，抛弃奢华繁复，弥漫着梦幻般的气氛。大厅里挂着“失物招领区”的行李堆积如山，其实是本季全新登场的 Moschino 行李箱系列。

酒店每个房间都有一个童话主题和名字，如小红帽、爱丽丝梦游仙境等，搭配超现实主义的装修风格，包括人造森林背景、古典而现代的水晶吊灯，还有超萌的小蛋糕抱枕、动物沙发，或是超大型晚礼服床罩。

如果你有好奇心去领教 Moschino 的梦幻，就给同行的伴侣预约此地的好吃好享受：由厨师 Moreno Cedroni 管理的米其林二星餐厅，奢华水疗会所，相信一定可得到“YES”的回答。

目的地：意大利米兰
官网：www.maisonmoschino.com

克里斯汀·拉克鲁瓦（Christian Lacroix）

法国时装设计师克里斯汀·拉克鲁瓦（Christian Lacroix）在巴黎开设了首家高级酒店 Hotel du Petit Moulin（地址：29 Rue de Poitou, 75003 Paris，电话：+33 1 42 74 10 10）。

Hotel du Petit Moulin 意思是“小磨坊旅馆”，坐落于法国巴黎古今艺术意味交融浓重的玛黑区。饭店主体是一座建于 17 世纪的古旧建筑，其前身为 1900 年开始营业的一家面包坊，据说是大作家雨果经常光顾的地方，难怪面包坊招牌至今仍被完整保留。建筑里面的设计更是保留了非常浓厚的古巴黎的气息：17 世纪的木质地板、

铺有卵石的白墙，略带斑迹的黑色楼梯。

Hotel du Petit Moulin 的 17 个房间就像设计师的 17 个模特，拉克鲁瓦根据每个房间的高度和位置，设计了符合她们气质的风格。色彩浓重的油画、绸质手感的帷幔、复古风格的水晶吊灯以及透亮的玻璃镜……一切看起来虽依旧是旧巴黎的华丽和绚烂。而法式的优雅和恣肆的调子在细节蔓延开来，和设计师拉克鲁瓦的高级定制服装一样充满灵感。

目的地：法国巴黎

官网：www.hotelpetitmoulinparis.com



历史和当下在设计师灵感下碰撞出这间巴黎的小旅馆。



东方园林与文化在意大利设计的阐释下成为一种低调的奢华。

兰博基尼（Lamborghini）

兰博基尼酒店于去年 6 月与 12 月在中国有了新动作，开出苏州托尼·洛兰博基尼书苑酒店（地址：江苏省苏州工业园区星港街 168 号，电话：0512-62859999）和昆山托尼洛·兰博基尼酒店两家酒店（地址：昆山市中山路 287 号，电话：0512-57119999）。

最值得走访的是苏州托尼洛·兰博基尼书苑酒店，临水而建，整体建筑风格集萃苏式园林“内敛、精巧、隽秀”之精髓。

书苑酒店拥有 92 间（套）至尊湖景

客房、高级法式餐厅、Spa、健身房、地下室内游泳池、书吧、大堂吧、全景水榭等。

最具特色的是书苑式套房，你可在书架找到很多中外名著，闲暇时间感受书香。而出门行走酒店大堂和客房之间，别有感触，在现代和苏式园林中游走，意大利式的时尚优雅与中式园林的静雅恬静融合在一起，又含着那一种精致细腻。備

目的地：苏州、昆山

官网：www.toninolamborghinihotel.com



登临中国新奢华

文 / 赵凤玲

尽管在刚刚过去的一年，中国奢侈品消费市场的高增长态势遇到了来自“官方”和“民间”的双重夹击，增长率仅为 7%，远低于 2011 年 30% 的增长率，但中国仍然在去年荣登全球奢侈品消费第一大国的宝座——根据贝恩咨询的统计，中国人消费了全球约 25% 的奢侈品或服务。麦肯锡估计，至 2015 年，这个数字将上升到 34%。中国快速发展的奢侈品市场仍然在不断吸引国际品牌开拓驻中国市场。



“婚纱女王” Vera Wang

2013 年初，婚纱女王 Vera Wang（王薇薇）品牌在亚洲的首家婚纱旗舰店也是全球最大的婚纱店在上海时尚地标新天地华丽开幕。最初，由于 Vera Wang 需要每位客人支付 3000 元的试穿费而成为众矢之的，很快在倍受争议之下，Vera Wang 表示取消该试穿费。

Vera Wang 一直深受国际时尚圈女星的追捧，此家上海婚纱店选址亦是大牌：新天地闹中取静的马当路 245 号，在超大白色磨砂玻璃幕墙的包围下，两层楼的独立店铺设计以石墨色混凝土地台、炭灰色厚实质感墙身、乌青色艺术装饰和落地玻璃移门。店铺一层设有接待区、当季新款婚纱展示区和 VIP 接洽室（含独立试衣间）；二层则为经典婚纱展示区、头纱配饰展示区和三间超大独立试衣间（每间面积达 30 平方米）。舒适的空间划分，为每位准新娘及陪伴前来的家人好友提供最专业、周到、私密的沙龙服务及享受。

根据贝恩咨询的统计，中国人消费了全球约 25% 的奢侈品或服务。目前，更多新品牌正式进入中国市场，而上海各高端购物中心最受它们的青睐。

巴西彩色宝石之王 H.Stern

来自巴西的珠宝品牌 H.Stern 被公认为全球第四大珠宝制造商。在彩色宝石世界里，H.Stern 无人能比，稳居世界头把交椅。位于上海高岛屋百货的 H.Stern 门店，陈列该品牌旗下绝大多数系列珠宝。



意大利衬衫专家 Camiciissima

这家意大利百年品牌以意大利系列、免烫系列和基础系列三大系列产品全面满足中国时尚男士不同场合的衬衣着装需求，并坚持不打折。其 100% 棉质衬衣和手工制作的 100% 真丝领带在业界享有盛名，产品采用欧洲上乘面料，配以一流设计与完美剪裁，彰显品牌独特个性与艺术感。



环保童装 Zutano

它是美国知名服装设计师 UliBelenky's 的杰作，最新店铺位于上海高岛屋百货。作为一个母亲，UliBelenky's 亲自设计宝贝女儿的服装：色彩艳丽、充满富有童趣的印花图案，每一个细节都贴合宝宝的活动姿势。另一特点就是注重环保和绿色生产。



普罗旺斯香熏 Lothantique

这个来自法国普罗旺斯传奇的“香熏大师”，孕育于栽满熏衣草的鲁赫山区，采用世界各地最顶尖优质原材料，推出一系列家居香熏系列，提供数十种不同独特香味。首次进入上海，店铺也位于上海高岛屋百货。





文 / 霞蔚 中药摄影 / 龙海清

藿香、佩兰、苍术、黄芪、银花、山楂、神曲、桑叶，是预防流感的一剂传统中药，但中医精髓并不在于用药，它让现代都市人开始反思，如何才是养生之术，中医并非医“病”，而是医“人”，包括“物质”的人，与“精神”的人。

当 H7N9 禽流感袭来之时，很多人都会开始考虑，“我的身体是否健康、是否足以抵御外界病毒的侵袭？”这并非只能依赖西医西药，中医也是重要的预防和治疗力量，历经三千年的试炼依旧享誉东方并备受崇敬的传统医术给了我们很多注解，并让更多人反思自己过去和现在的生活方式，如何真正找到通往养生和健康之路。

在上海应象中医创始人杨永晓医生看来，此次 H7N9 禽流感到目前为止，尚未像 2003 年的非典那么可怕，它只是流感的一个亚种，应是通过空气传播，因而最容易对人体呼吸系统产生攻击。自 2006 年创办应象中医以来，他致力将传统中医临床、现代医疗服务和中医知识传播的结合，今年春季就为很多中医爱好者和亚健康病人开设有学堂，解读禽流感 and 流感。从中医的角度看，今年春季总体气温偏低，忽冷忽热，易伤脾胃。因此，健脾温中，化湿清热的中药方，可以起到预防的作用，如下：

藿香 6 克，佩兰 6 克，苍术 6 克，黄芪 10 克，银花 3 克，山楂 9 克，神曲 6 克，桑叶 6 克。

其主要作用为利湿化浊，清热解毒，预防禽流感。除脾虚体虚之人、孕妇及老人须在医生指导下使用，普通人可每天以 10 克、沸水煎煮 10 分钟，或保温

杯内开水闷 20 分钟之后，而后取汁 1 碗代茶饮，连服 4 至 5 日。小儿按体重酌减。

不过在中医看来，所有药剂都是辅助作用，“药只是起到 40% 的作用，60% 在于人自身”，这也就解释了为什么在同一环境之下，有人感染病毒、有人却不会感染。杨永晓医生认为大家都应好好重读一句经典：“正气存内，邪不可干。”意为，药品只能起到有限的预防作用，最重要的预防是充足的睡眠、清淡的饮食，和避免接触感染源等。

随着季节进入夏季后，杨永晓医生建议仍使用藿香这味中药材，以针对夏天暑湿、感冒和精神不振等病症，中国南方地区则更常用午时茶。

那么，对于市面上宣扬“增加抵抗力”或是强身健体的名贵中药材，我们应该考虑如何选用？

杨永晓医生的回答可能会令“求药心切”之人大感失落，譬如，昂贵的冬虫夏草不见得比普通药材更有实际作用。他并不是从简单的进补来分析，而是从宏观视角来分析“我们到底需要什么”或者说“什么是我们必要的进补之物”。

他认为，大多数现代都市人的健康问题绝非在于要吃点什么、补点什么，相反，而在于少吃点什么或不吃点什么。以他所擅长的亚健康调理领域，



我们要重拾的不是中医药方和传统，更是学习一种对自身的重新审视和规划，改变原来不健康的生活方式，回归自然和平衡。



如年龄超过 45 岁的人群，可以根据具体身体情况来，在中医指导下选择人参补脾，35 岁以下的人群基本不需要额外“大补”。相反，少吃大鱼大肉，适当锻炼，按时睡眠比什么“补药”都补。

其实，中医的养生观念不仅包含了吃的学问，也包含了对生命的尊重、顺应四季变化的思想基础。“养生”意为滋养生命，外在方面是需要建立顺应四季生活起居饮食，在不同的季节吃不同的食物（譬如随着性温的樱桃上市，可适量食用，而很多人常吃的苹果实属深秋与初冬食用），做不同的事，养护不同的脏腑，只有这样顺应自然，才能体会到身体康健的愉悦之情。

通俗来讲，我们日常必是要食用当季新鲜蔬果，合理摄入肉类，譬如不少有兴趣学习中医基础的学员逐渐让自己更加理解吃素的理由——当不停摄入大量肉食时，一方面身体来不及排毒，毒素沉积造成疾病；一方面疾病又抑制了身体的排毒机制，恶性循环周而复始。

除了注意健康平衡饮食，还建议每周要保持至少两次出汗和运动。西医认为，有效运动的衡量标准是心跳超过 110 次 / 分钟，杨永晓医生的观点则不同，有些体质较弱者就不适宜做高强度运动类型，其实运动完 30 分钟，可凭自我感觉——有无难以消

除的疲劳感，来判断运动是否过量是相对合理的。

对于中老年人比较关注的其他呼吸系统疾病，包括哮喘、慢性咽炎等，杨永晓医生表示，中医认为这不仅由于新陈代谢老化，还有“肾不纳气”之说，可通过中医逐步调理。针对大家忧虑的空气污染，主要包括 PM2.5 对于呼吸系统的侵害，他建议“保护肺气”，旨在提高肺的排毒功能，传统中医方子用的是玉屏风散，药店有成药玉屏风散出售，若同时伴有干燥有痰、嗓子不舒服时，建议吃少量的川贝枇杷膏。

这些初步解决呼吸系统问题的意见其实仅是中医的“沧海一粟”，结束采访时，杨永晓医生推荐看一本“扫盲”好书，《人体使用手册》。

吴清忠这位电脑工程师花了六年时间研习中医，总结出普通人都看得懂的中医保健基本五项：1. 早睡早起；2. 敲胆经；3. 按摩心包经；4. 不生气；5. 保持肠胃清洁。这五种方法简单易行，本质是指导人们回复正确的生活习惯，学习如何正确地使用身体，并且用正确的方法处理疾病，使人体的免疫力逐渐上升，不再寄希望于药物。

这令人茅塞顿开，我们要重拾的不是中医药方和传统，更是学习一种对自身的重新审视和规划，改变原来不健康的生活方式，回归自然和平衡。

中医古方“玉屏风散”解析

玉屏风散出自中医名著《世医得效方》，也说出自朱丹溪《丹溪心法》，由黄芪、白术、防风三味中药组成，前两味药以扶正为主，而防风则以祛邪为主，本方剂正是“标本兼治”的巧妙结合。它可提升患者的“正气”以抵御外邪，适合于健康人和亚健康人。此外，还能治疗症状轻微的早期感冒，比如伤风后出现鼻塞、怕冷等症状。

【配方】 防风 10 克，黄芪 10 克，白术 20 克，生姜 5 克。上为末，每服三钱（9 克），用水一盞半，加大枣一枚，煎至七分，去滓，食后热服。

【现代用法】 研末，每日 2 次，每次 6 ~ 9 克，大枣煎汤送服；亦可作汤剂，水煎服，用量按原方比例酌减。如今药店有成药玉屏风散颗粒出售，方便服用。

【功效】 益气、固表、止汗。

【主治】 表虚自汗、恶风、面色苍白、舌淡苔白、脉浮虚软、或体虚易感风邪者。

【加减】

1. 汗出量多：加浮小麦、煅牡蛎、麻黄根，加强固表止汗。
2. 鼻塞：加石菖蒲、辛夷、苍耳子。
3. 表虚外感：合桂枝汤。
4. 风寒外感：加苍朮、羌活。
5. 血虚头眩：加当归、川芎。
6. 虚劳衰弱腹痛：合小建中汤。
7. 荨麻疹：加当归、白芍。

好书推荐：《人体使用手册》

这本书是让人们认识到自己才是自己的最佳医生。正如书中提及，完美的人体系统是一套内建的修复与再生机能，所有的疾病都是我们错用了身体的结果，我们需要的不是灵丹妙药，而是一本正确的人体使用手册。

出版社：江西科技出版社；第 1 版（2011 年 12 月 1 日）
外文书名：The User's Manual for Human Body
平装：264 页
语种：简体中文



小柠檬 大健康 ——重新审视柠檬的力量

文 / 玛格丽特



汁水丰富、清香四溢的柠檬，是美味的食物，但千万不要再小瞧它们，对于身体健康，它们可是大有裨益。



可能你只有在西餐厅才习惯喝服务生端上的柠檬水，如果是草莓季节，他们会细心地切入少许新鲜草莓片，再拌上薄荷叶，让这杯柠檬水变得更为香甜、可口并充满清新味道。毫无疑问，大家都理解柠檬是非常健康的水果，为身体提供充足的维生素 C。

不过，我们可能仍然常常会忽视小小柠檬，它背后蕴含着鲜为人知的健康之道。添加半个柠檬果汁的柠檬水富含抗氧化剂，可以使身体和精神充满活力。

澳大利亚悉尼《每日电讯日报》今年 4 月底的一份报道将《Body and Soul》杂志研究结果公之于众，其结果显示了一杯简单的柠檬水竟然对于人体有极大益处。

提高免疫力

柠檬水富含维他命 C，帮助促进免疫系统功能，有助身体抵抗寒冷和流感。柠檬可以增强人体吸收铁的能力，铁是免疫系统所需的一种重要营养物质。

促进消化

柠檬汁可更有效地排除废物，清理肠道，刺激胃液分泌，从而促进消化，还可帮助缓解消化不良、胃痛以及胃胀的症状。

美肤功效

柠檬可有效对抗皮肤老化。其中的抗氧化物质可以阻止自由基被破坏，自由基是控制皮肤老化的关键。

控制食欲

柠檬中含有的果胶这种可溶性纤维有助于抑制饥饿感，它可以制造一种饱足感达到抑制饥饿感的效果。

平衡酸碱度

对于人体来说，柠檬是最好的碱性食品之一，其良好的酸碱水平十分重要，因为人体中酸度太高会引发炎症。

清洁尿路

柠檬汁可促进尿液的产生，体内毒素以较快速度释放出来，帮助净化人体系统，它也可以改变尿路的酸碱值，阻止有害细菌的扩散。

清新口气

柠檬汁可以充当消毒剂的角色，杀死口腔中的有害细菌。与咖啡相比，一杯柠檬汁作为早晨的醒脑饮品更为健康。



控制血压

柠檬中的高含量钾可促进大脑和神经功能，有效控制血压。柠檬水还可除去压力和抑郁感，其实这些消极的感觉都和钾的含量水平有关。

提高疗效

抗坏血酸和维他命 C 都能有效促进人体的伤口愈合，也是保持健康骨骼，组织以及软骨的重要营养物质。维他命 C 游走于人体各处，修复自由基，缓解人体炎症。

肝脏排毒

柠檬水促进肝脏排毒也是非常重要的，它可以净化肝脏，并刺激肝脏分泌胆汁，减少身体分泌的粘性物质，帮助分解胆结石。



柠檬不仅成为夏日首选饮品，在爱茶的英国人手中亦制成了每日饮用的精致袋装茶。



巧用柠檬汁

1、应急除臭剂

身上染了难闻的气味，一时半刻没有除臭剂拿来应急？拿一个柠檬剖两半，然后在你的胳膊上擦拭。有了这个方法你就可以把日常的其他除臭剂都丢弃了。

2、怪味消除剂

切一个柠檬或鲜榨柠檬汁，去除冰箱、切菜板、微波炉或者几乎其他任何东西表面的怪味。还可以加在拖地水中，据说可以驱虫。

3、去除衣物污点

汗渍、霉斑、果浆、酒、油——基本上任何在织物上留下污点的东西，柠檬汁都可以轻松应付。普通衣服直接用柠檬汁和盐混在一起的糊状物去擦拭。精贵衣物需要把污点浸泡到柠檬汁，然后冲洗干净。

4、缓解咽喉肿痛

把一勺柠檬汁放入温水再漱口，可消除喉咙肿痛，杀灭细菌。

5、增加头发光泽

直接把柠檬汁涂在头发上，或者用半杯柠檬汁和半杯水的稀释混合液来做一个全面护理，获得自然柔亮的美发。

夏日柠檬DIY精选

1、柠檬冰球

如果你真正爱上健康柠檬，并想随时喝上柠檬味饮料，最简单的方式就是自己动手做柠檬冰球——无论是放入一杯矿泉水、一杯红茶或一杯干姜水，投进任何你喜欢的饮料，它们不会稀释饮料，只会增添柠檬风味！

原料：6 个新鲜柠檬

做法：

- 1、把柠檬去皮，或者用勺子将果肉挖出来。
- 2、用圆球型制冰盒冻出一个个柠檬球。

2、柠檬混合果汁

维生素 C 和柠檬酸带来的清爽酸甜味，最好喝的配方就是：葡萄柚 + 橙子 + 柠檬。柑橘类水果有缓解心理压力的效果！亦特别适合那些豆奶和碳酸水不耐受的人群。

原料：葡萄柚一个，橙子半个，柠檬半个

做法：

- 1、分别用榨汁机榨汁。
- 2、倒在一起混合搅拌即可。

3、日式蜂蜜渍柠檬

蜂蜜渍柠檬时常出现在日本漫画和电视剧，比如说足球俱乐部常常做给运动员，对于消除疲劳恢复体力有效果。

原料：柠檬 1/2 个，蜂蜜 4 大匙。

做法：

- 1、用盐摩擦柠檬表皮，去除果蜡，切片。
- 2、把切好的柠檬放进保鲜袋，注入蜂蜜、将柠檬浸没，再把袋内空气挤出并密封。
- 3、放进冰箱冷藏腌渍，三周左右，柠檬皮变得透明就可以食用。

深度香槟指南

文 / 谦之

那些小众的精品香槟素来与世俗喧嚣保持距离，真正的葡萄酒爱好者自然懂得欣赏他们的独特之处，尊重风土，追求极致，以超凡脱俗的方式传达自然之恩赐。



很多人对香槟的认识都是从香槟的第一大品牌酩悦（Moët & Chandon）开始的；而随着保乐力加的大力推广，巴黎之花（Pierre Jouet）成了夜店的潮牌香槟；对于奢侈品的宣传和追求，又使得库克（Krug）成为小众了解的顶级香槟品牌。

而在香槟区有一些真正好的品牌，并不为葡萄酒爱好者之外的人所知，这些品牌大部分都是所谓的自产香槟（Grower Champagne），他们产量稀少，不从合约种植农手中购买葡萄或葡萄汁，某些甚至是完全的特级园产区香槟。他们的价格未必惊人，但确实是名副其实的深度产品，非尝过不能了解其精妙所在。本期分享五家鲜为人知的顶级香槟酒庄和他们独特的酿酒理念。



Jacques Selosse

著名日本葡萄酒漫画《神之雫》的第八使徒，是 Jacques Selosse 的 Cuvee Exquise NV。这款酒非常特别，可称得上是所有当今世界盛行的葡萄酒风格的反叛者。它是白中白（Blanc de Blancs），完全采用 100% 霞多丽葡萄酿制；它是半干香槟（Demi-Sec），是对日益趋向干性香槟的大众市场的反叛。如果你懂得欣赏，这是真正的好酒。而不断推出的好酒也使得 Jacques Selosse 成为全世界最受香槟深度中毒者所追捧的顶级品牌。

作为上世纪 50 年代才出现的品牌，Jacques Selosse 可谓是香槟区的年轻品牌。但它之所以出名，



是因为 Jacques 的儿子 Anselme。毕业于博讷农学院的他，是整个香槟区开风气之先的大家，也因为其毕业于勃艮第，被认为是勃艮第酿酒技术移植到香槟区的先驱者。他只使用橡木桶，也是香槟区生物动力法的大力推行者。

更神奇的是，他最著名的数款香槟，采用了和雪梨酒（Sherry）或白兰地一样的 Solera System，即让多个年份的葡萄原酒自然混合，这也使得他的不记年香槟拥有更原始的风味。

Anselme Selosse 丝毫不避讳他的勃艮第出身，他钟爱霞多丽，他的大部分香槟均为白中白；但是他又延续了香槟区的传统，他酿造绝干（Brut），同时也酿造极干（Extra-Brut），不光有白中白，还有黑中白（Blanc de Noirs），当然，他也有玫瑰香槟（Rose）。考虑到他的香槟全是自产香槟，其葡萄园的分布和管理不禁让人肃然起敬。也因此，在 1994 年，著名的葡萄酒年鉴 Gault-Millau 在当年最佳法国酿酒师评选中，将全类别的最终赢家给了他，这也是前无古人、后无来者的殊荣。



Egly-Ouriet

和 Jacques Selosse 迥然不同，Egly-Ouriet 赖以成名的关键是黑比诺。在 Vrgny 村购买葡萄园之前，Egly-Ouriet 所有的葡萄园均为特级园产区，面积积极小（总面积不超过 10 公顷），更关键的是，几乎完全是黑比诺特级园。整个家族的种植比例中，



1856 年以来，Fourny 家族手酿造的白中白香槟，单一、纯净、果味十足，堪称香槟区一级园产区风土最杰出的体现。

只有 25% 的霞多丽，这在香槟区是非常少见的。和 Jacques Selosse 相同的是，Egly-Ouriet 也采用橡木桶酿造香槟。

而 Egly-Ouriet 的葡萄藤几乎全为平均年龄为 35 年的老藤，全部种在向阳坡面上，产量极少。和 Jacques Selosse 反过来，Egly-Ouriet 很多酒款均为黑中白（Blanc de Noirs），采用 100% 的黑比诺酿造，其传统不记年香槟（Tradition NV）采用 70% 的黑比诺和 30% 霞多丽酿制，已经基本上达到普通香槟中黑比诺的最高比例。

Egly-Ouriet 更为创举的是购买了 Vrgny 一级园产区的葡萄园，这是一个莫尼埃比诺（Pinot Meunier）葡萄园。他们采用这个葡萄园中的葡萄酿制 100% 的莫尼埃比诺香槟，这也是香槟区极少的单一莫尼埃比诺无添糖绝干香槟。更特别的是这些莫尼埃比诺和之前的特级园黑比诺一样，也是 40 年以上树龄的老藤，带渣陈酿 38 个月，几乎可以称得上是单一莫尼埃比诺中陈酿最长的。

他们的超长陈酿特级园绝干（Grand Cru V.P. Extra Brut）是全香槟区陈酿时间最长的产品之一，超过 70 个月的陈酿时间，对葡萄本身的品质和酒窖管理都是很高的要求。而稳定的 70% 黑比诺和 30%

霞多丽的比例，从另一方面验证了 Egly-Ouriet 并非只有黑比诺绝冠超群，其霞多丽一样有着超凡脱俗的潜力。

值得一提的是，1990 年起，Egly-Ouriet 开始每年酿造红葡萄酒，年产量仅 200 箱，其葡萄同样来自黑比诺特级园，其水准不输于某些勃艮第大家。



Veuve Fourny & Fils

很多知道酩悦香槟的人也会知道凯歌香槟（Veuve Clicquot），但是香槟区并不只有一个出名的寡妇，Veuve Fourny & Fils 成立于 1856 年，家族的口号是 Une Famille, un clos, un Premier Cru，即一个家族，单一葡萄园，单一一级园。

它堪称是风土的极致表现者。1856 年以来只在 Fourny 家族手中，从未易手，目前在 Charles-Henry 和 Emmanuel 两兄弟管理下。所有的葡萄均来自一级园产区 Vertus 村中单一葡萄园 Clos Notre-Dame 的多个不同地块。所有地块上出产的葡萄，分别采收，分别酿制，最终进行混酿。他们同样钟爱霞多丽葡萄，并酿造大量的白中白。单一、纯净、果味十足，堪称香槟区一级园产区风土最杰出的体现。



Larmandier-Bernier

同样建立于一级园产区 Vertus 的 Larmandier-Bernier，比起 Fourny 家族来说就要年轻许多。它建立于 1971 年，主人是历史悠久的 Larmandier 家族的 Philippe Larmandier 和太太 Elisabeth Bernier。他们的葡萄来自于一级园产区 Vertus 和四个特级园产区，完全的生物动力法实施者。种植面积中 85% 为霞多丽，15% 为黑比诺，这也造就了其香槟中非常高的霞多丽比例。

Larmandier-Bernier 采用手工采摘，橡木桶酿制，只选用自然酵母发酵，和 Jacques Selosse 一样采用一定程度的搅桶。含糖量是 Larmandier-Bernier 和其他香槟最大的区别：几乎所有的 Larmandier-Bernier 都是极干香槟。通常来说，因为之前销往英国的产品多为绝干型，多数香槟酒庄都会将绝干控制在 12mg 以下，而 Larmandier-Bernier 会将香槟的含糖量控制在 5mg 以下，其单一园 Terroir de Vertus 甚至只有 1mg 的含糖量——正是其纯天然的低含糖量，造就了香气和口感的完美融合。

单一园香槟是 Larmandier-Bernier 的另一个尝试。他们分别酿造了来自 Vertus、Cramant 和 Avize 的三个单一园极干香槟，全部为白中白，完全尊重风土。如果说 Jacques Selosse 是将勃艮第酿酒技术带入香槟的先

驱，Larmandier-Bernier 比前者走得更远，也更致力于发掘土壤和葡萄园的自身潜力。

需要特别提出其玫瑰香槟，Larmandier-Bernier 采用了和所有其他香槟酒庄都不同的酿造方法：Rose de Saignee 只采用黑比诺酿造，且使用浸皮法和放血法，更让人瞪大眼睛的是……这款玫瑰香槟是极干！只有 3mg 的含糖量使得这款玫瑰香槟成为极为独特的产品，而其黑比诺完全来自于一级园产区 Vertus，更让其风土特征维持恒定。

和香槟区其他酒庄不同，Larmandier-Bernier 不光酿造香槟，他们同时酿造红葡萄酒和白葡萄酒，前者来自 Vertus 一级园产区，后者来自 Cramant 特级园产区。不管从品质上还是产品的多样性上，Larmandier-Bernier 都是香槟区的先锋酒庄，他们是酿造技术的杰出体现和风土的坚定执行者。



Henri Guiraud

在所有香槟区伟大的名字中，Guiraud-Hemart 家族不可不提。而 Guiraud-Hemart 家族的第 12 代，Claude Guiraud 将 Hemart 香槟更名为 Henri Guiraud，同样展现了这一古老家族的现代改变。该家族的葡萄来自旗下 35 个葡萄园地块，其中 26 个种植黑比诺，9 个种植霞多丽。所有地块均集中在特级园产区 Ay，也就是所有 17 个特级园产区中最中心和最具标志性的产区。毫不夸张地说，香槟区最好的黑比诺产区，非 Ay 莫属。

Claude Guiraud 将旗下香槟分为两个大系列，分别是 Esprit de Guiraud 和 Code Noir，前者采用传统香槟瓶，后者采用新设计的楔形瓶。Esprit de Guiraud 包括 70% 黑比诺和 30% 霞多丽的不记年香槟，白中白香槟和玫瑰香槟。而 Code Noir 是黑中白，不管是普通不记年香槟还是玫瑰香槟。更有出色的致敬产品和记年产品 Fut de Chene，后者更被英国著名葡萄酒大师简希丝·罗宾逊（Jancis Robinson）指名道姓要求选为宴会用香槟。

结合历史和现代，Henri Guiraud 可谓是香槟区最杰出的代表。

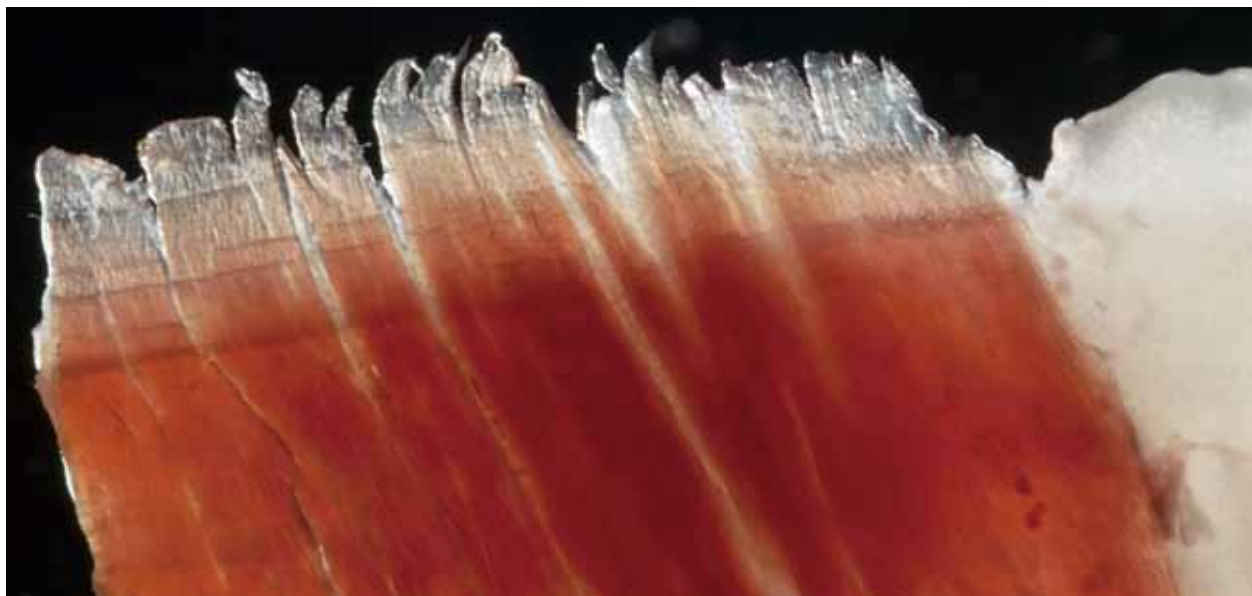
西班牙顶级火腿的秘密

文 / 谦之

中国人吃火腿，一直都是用来做佐料的，这种风气一直传到了一衣带水的日本。但是反说过来，日本随着脱亚入欧已经逐渐西化，开始逐渐食用欧洲舶来的“生火腿”。而所谓“生火腿”就是指意大利和西班牙的生食火腿品种，尤其又以西班牙的最为出名。追本溯源，西班牙制作火腿已经有一千多年历史，最早可以追及罗马帝国时代。和普

通的 Jamon Serrano 火腿不同，顶级的西班牙火腿当属 Jamon Iberico，也就是伊比利亚火腿。

众所周知，西班牙属伊比利亚半岛，但伊比利亚火腿却特指：西班牙和葡萄牙边界的三角形地区——Jamon Iberico，这是由西班牙国立原产地命名保护中心（INDO）所规定的原产地命名（DO）产品。这一地区尤其以所产的橡树而出名，Jamon Iberico



纯种伊比利亚黑猪的油花分布非常完美，香味浓郁，富含健康的不饱和油酸。



与《舌尖上的中国》所介绍的可生食云南诺邓火腿口感略有不同，上等西班牙火腿腌制水准尤其重要，也更讲求从猪种到制作的一系列过程，其讲究程度，可以说到了仪式化的程度。



又只能选用纯种的或者 75% 谱系的伊比利亚黑猪制作。所以它还有另一个名字：Pata Negra（黑猪蹄火腿），伊比利亚黑猪尤其特别的是猪蹄部分完全黝黑。

为什么要提到这一地区的橡树？答案是：最好的 Jamon Iberico 是 Bellota，全称 Jamon Iberico de Bellota（橡果火腿）。这个等级的伊比利亚火腿是采用很高比例的橡果喂养伊比利亚黑猪，尤其在每年 9 月至次年 2 月，猪群完全以橡果为食。这使得最终的火腿富含不饱和的油酸，具有浓郁的特有香味，纯种伊比利亚黑猪的油花分布非常完美，堪比日本松阪猪。

Bellota 火腿每条的陈年时间不得少于 36 个月。而 Bellota 中最顶级的两个品牌，莫过于 Jabugo 镇的 5J（www.cincojotas.com）和 Guijuelo 镇的 Joselito “小何赛”（www.joselito.com）。前者是最大

的伊比利亚火腿生产商，也是品质最高的一家，虽然只有三十余年历史，但 5J 已成为家喻户晓的品牌。Jabugo 镇还将中心广场命名为 Plaza del Jamon（火腿广场）。后者则是西班牙举国皆知的传统老牌，一百余年的小规模家族企业。这两家的产品如今在国内都可买到，虽然进口中国的正规产品都必须去骨产品，但其风味和带骨的火腿并无区别。

5J 的特点是它堪称最好的调味火腿。5J 的制作过程添加过抗氧化剂和添加剂，为的是保证大规模生产的质量，而毫无疑问的，5J 调味本身是为了达到所有产品均一的完美口感，也保证了所有的 5J 火腿的超群质量。

与其相反，Joselito 完全不采用任何添加剂的产品——只使用海盐调味，保证了所有火腿的深邃口感和独特性，同时也对其品控和管理提出个更高的



在橡树林和湖泊边自由散步觅食的伊比利亚黑猪群。

要求（他们会将猪群按批次分类进行散养，在不同的合约牧场之间流动放牧，保证猪群可以最大比例地食用橡果和健康的草料）。他们将屠宰完的火腿根据重量、分批埋入特别采购的海盐堆，最长可以腌制一周时间。之后进入 6-8 个月的风干过程，火腿会被串在绳子上挂于通风房间，不采用任何人工手段，只通过调整窗户和火腿方向，火腿便开始逐渐获得自己的风味。而如同 Bellota 火腿的国家规定，Bellota 需要在地窖中陈年 36 个月才能上市——原本 40 公斤的猪腿最终腌制完成后变为了 4 公斤火腿（1/10 而已），这也决定了小何赛甚至和葡萄酒一样，标记有年份。当然，如何享用伊比利亚火腿也有讲究。它们适合搭配很多不同的酒类，不管是烈酒还是葡

萄酒，都是上好的选择。唯一要说明的是，西班牙老饕们建议不要把 Bellota 当成佐餐食物或食材。在他们眼中，唯一能和 Bellota 搭配的只有面包，纯正的麦香才能体现绝佳的橡果火腿味。为保证其最香甜的口感，最佳食用方法是：Bellota 上的肉花在 25 摄氏度常温下部分融化，然后用手拿起、送入口中，如同吃上好的意大利披萨。这样你就能真正尝到最美的原味。

我个人的推荐则是搭配西班牙的雪莉酒，尤其是 Fino（干型雪莉酒）或者法国的黄酒（Vin Jaune）。你会发现，那种麦香会替代面包，仿佛翻涌而出的啤酒泡沫，又带着独特的回甘，将 Bellota 的甜味衬托得淋漓尽致。🍷



*** 顶级伊比利亚火腿哪里吃？***

<i>Dolee Oila</i>	非常不错的意大利餐厅，菜单将小何赛列为推荐。
021-6170 1318	静安区富民路 291 号悟锦世纪大厦内（长乐路口）
<i>Pata Negra</i>	新开的西班牙小吃酒吧，也是小何赛的旗舰休闲酒吧，采用古老的手工机械片肉机切完美肉片，雪莉酒也是老板精心选择的搭配。
021-5403 2976	静安区巨鹿路 913 号一楼
<i>Xibarita</i>	一家概念专卖店和酒吧，可以堂吃 5J 火腿，搭配爵瑞的多款西班牙葡萄酒。
021-6418 3318	卢湾区思南路 55 号思南公馆 35 幢 1 楼
<i>Malabar</i>	同乐坊新开的人气简餐酒吧，小何赛是这里的特色食品之一，也使得该酒吧成为这一区域新开即需要排队的热点餐厅。
021-5237 3085	静安区武定路 1081 号
<i>El Willy</i>	著名的 El Willy 餐厅搬到外滩后，生意依然火爆。这里是少数可以同时吃到 5J 和 Joselito 的餐厅：El Willy 选择 5J 作为菜单产品，建于其内的 La Vinoteca Torres 提供 Joselito。
021-6170 1318	黄浦区中山东二路 22 号 5 楼（近新永安路）
<i>逸谷餐厅</i>	时尚粤菜逸谷已经在上海开设多家连锁，这也是上海少数可以吃到小何赛的中餐厅。经过精心设计的菜式非常有特点，适合对粤菜有要求但是又希望不落俗套的老饕。
021-6280 8399	徐汇区兴国路 380 号
<i>Mercato</i>	来自韩国的美女主厨曾服务于海外的 Jean George 餐厅，也被 Jean 钦点执掌新开的这家意大利餐厅。Bellota 是这家餐厅菜单上少数的非意大利菜式，非常值得一试。
021-6321 9922	黄浦区中山东一路 3 号外滩 3 号 6 楼
<i>Bocado</i>	这家西班牙餐厅提供非常传统的西班牙小食菜式（Tapas），当然也少不了 Bellota 的加盟。
180 1727 0340	徐汇区永福路 47 号 203